

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Sosiaalipsykologian laitos	
Tekijä-Författare-Author Justén, Selina			
Työn nimi-Arbetets titel-Title Images of Strategy : Employees' Interpretations of Strategy within one Organisation			
Oppiaine-Läroämne-Subject Sosiaalipsykologia			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu		Aika-Datum-Month and year 2005-12-05	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 82 + 14
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Tutkimuksessa haastateltiin Wärtsilä Service Business –yksikön työntekijöiden mielikuvia strategiasta yleensä ja yrityksen strategiasta. Yhtenä tavoitteista oli tarkastella onko työntekijöille kehittynyt yhtenäinen kuva yrityksen strategiasta. Työntekijöiden tulkintoja tarkasteltiin sosiaalisten representaatioiden viitekehyksen avulla.</p> <p>Tarkoituksena oli myös selvittää työntekijöiden arkiteorioita strategiasta ja yrityksen strategiasta sekä verrata näitä näkemyksiä jo olemassa olevaan strategisen johtamisen kirjallisuuteen.</p> <p>Tutkimukseen osallistuvia työntekijöitä haastateltiin keväällä 2005. Yhteensä kuusitoista työntekijää osallistui haastatteluun, joista seitsemän oli toimistotyöntekijöitä ja yhdeksän tuotantotyöntekijöitä. Haastateltavat edustivat eri organisaatiotasoja ja omasivat erilaisia koulutustaustoja. Haastateltavien olivat iältään 27:stä 60:een ja olivat työskennelleet yrityksessä kolmesta 37:ään vuoteen. Kaikki työntekijät olivat miehiä. Haastattelut olivat puolistrukturoituja teemahaastatteluja. Kvalitatiivisen aineiston analysoinnissa sovellettiin aineistolähtöistä teoriaa ja analyysin apuna käytettiin Atlas.ti –tietokoneohjelmaa.</p> <p>Haastatelluilla työntekijöillä oli verrattain samansuuntaiset mielikuvat strategiasta yleensä. Se liitettiin suurimmaksi osaksi suunnitelmaan, tavoitteisiin sekä viitekehykseen.</p> <p>Haastateltavien mielikuvat yrityksen strategiasta olivat myös verrattain samansuuntaiset, kuitenkin enemmän jakautuneet kuin heidän mielikuvat strategiasta yleensä. Haastateltavat korostivat usein omien strategioiden ja omien prosessien merkitystä virallisen yrityksen strategian ohella. Yrityksen strategia liitettiin useimmiten humanisiin tekijöihin.</p>			
<p>Avainsanat-Nyckelord-Keywords</p> <p>organisaatiot</p> <p>strategia</p> <p>sosiaaliset representaatiot</p> <p>sosiaalisten representaatioiden teoria</p> <p>mielikuvat - yritysstrategiat</p> <p>työntekijät</p> <p>toimihenkilöt</p> <p>haastattelut</p>			
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			