

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Viestinnän laitos	
Tekijä-Författare-Author Kilpeläinen, Aino-Mari			
Työn nimi-Arbetets titel-Title Uutisen keskeneräinen käsite : Formaattiuutisten ja perinteisten uutisten vertailua			
Oppiaine-Läroämne-Subject Viestintä			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu		Aika-Datum-Month and year 2007-01-18	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 88 s., 8 liites.
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Viestinnän alan pro gradu -työssä analysoidaan uutisen käsitettä ja uutisoimisen muuttuvaa luonnetta. Työssä kysytään, onko formaattiin kuuluvien internetuutisten uutisoimisessa havaittavissa tapoja, jotka voisivat merkitä uutisten tekemisen luonteen olevan muutoksessa. Formaattiin kuuluvilla internetuutisilla tarkoitetaan Suomen Big Brother 2005 -tosi-tv-ohjelmaan kuuluvia internetuutisia ja niiden uutismaisuutta. Formaattiuutiset yleistetään tarkoittamaan perinteisestä uutisoimisesta poikkeavia, niin sanottuja harmaan alueen uutisia. Käsite liittyy olennaisesti ajatukseen uutistuotannosta, josta tässä työssä katsotaan voitavan yleisesti puhua. Työssä käytetään myös perinteisen uutisen käsitettä, jolla tarkoitetaan vakiintuneita tapoja kokea uutinen objektiivisena ja arvoista vapaana.</p> <p>Aihetta lähestytään uutistutkimuksen ja erityisesti sen sosiologisen teoriapohjan avulla. Sekä teoreettisena lähtökohtana että analyysissa tärkeimpinä lähteinä käytetään Tuchmanin tutkimusta uutistutkimuksen rutiineista ja uutisista rutiinilähtöisesti tehtyinä valintoina. Työssä allekirjoitetaan ajatus uutisten syntymisestä rutiinipohjaisesti valintojen ja arvotusten tuloksena. Muita rutiinisuuntautuneen uutistutkimuksen lähteitä ovat Mörä ja Fishman. Uutistutkimuksen perustan tärkeimpinä lähteinä luovat uutiskriteeritutkimuksen Galtung & Ruge ja Harcup & O'Neill sekä Seaton ja Bennett.</p> <p>Aineisto muodostuu kolmesta Suomen Big Brotherin internetuutisesta, kolmesta niin kutsutusta perinteisestä uutisesta sekä uutiset kirjoittaneiden toimittajien haastatteluista, joita on yhteensä viisi. Perinteisiä uutisia ja uutisten tekemisen tapoja edustaa Suomen toiseksi suurin sanomalehti Ilta-Sanomat. Big Brother -internetuutiset on valittu eniten syksyllä 2005 huomiota herättäneistä aiheista, joista myös Ilta-Sanomat uutisoi. Uutisia teksteinä analysoimalla päästään käsiksi uutisten muotoon ja kerrontatapaan. Toimittajien haastattelujen avulla puolestaan päästään käsiksi tapoihin ja valintoihin, joihin nojaten uutiset on tehty ja tuloksiin päädytty. Edellä mainitut kulkevat työssä olennaisesti käsi kädessä.</p> <p>Aineiston laadullinen jäsentäminen on teoreettis-käsitteellistä ja pohjautuu uutistutkimuksen teoriaan, jonka käsitteitä aineiston analyysissa käytetään. Perinteistä uutisaineistoa eritellään Tuchmanin uutistyyppittelyjen avulla. Tyyppittelyt perustuvat ajatukselle, jonka mukaan rutiinit ja tekotapa määrittävät uutisaiheita. Tämän vuoksi aineistoon kuuluvat myös toimittajien haastattelut, joiden avulla tehtyjä valintoja pyritään selkeyttämään. Internetuutisaineistoa tyyppitellään Faircloughin tarjoamin, diskurssianalyysille pohjaavin ajatuksin.</p> <p>Työn tutkimustehtävänä on uusien uutisen tekemisen tapojen havaitseminen sekä niiden vaikutusten pohtiminen. Työssä rakennetaan vertailuasetus perinteisten uutisten ja formaattiuutisten välille sekä pyritään samanlaisin työkaluin analysoimaan näiden molempien uutismaisuutta. Tausta-ajatuksena on, että uutisen perinteinen määritelmä kaipaa uusivaa otetta. Tutkielman tulokset tukevat tätä ajatusta, sillä niiden mukaan perinteisiksi katsottavissa uutisissa on jo paljon formaattiuutisille tyyppillisiä piirteitä. Tällaisia ovat käytännöt, joilla uutisia tehdään; uutismaisuus ulkomuodossa ja kerrontatavoissa; sekä "hyvän fiiliksen" luominen uutisiin joko aiheiden tai kerronnan kautta.</p>			
Avainsanat-Nyckelord-Keywords uutiset uutisvälitys muutos Internet formaatit televisio-ohjelmat tosi-tv sanomalehdet			
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			