

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Viestinnän laitos	
Tekijä-Författare-Author Lehmussaari, Emilia			
Työn nimi-Arbetets titel-Title Paperilla vai verkossa? Haastattelututkimus sanomalehden merkityksestä ja tulevaisuudesta			
Oppiaine-Läroämne-Subject Viestintä			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu		Aika-Datum-Month and year 2003-05-05	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 103 + 3
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Työni tarkoituksena on selvittää mikä merkitys sanomalehdellä on ihmisille, mitkä ovat sanomalehden käyttösyöt ja mikä on perinteisen sanomalehden tulevaisuus. Tutkimuksessa haetaan vastauksia neljään suureen kysymykseen: millaista sanomalehteä ihmiset haluavat lukea, mikä on sanomalehden merkitys lukijalle, siirtyykö sanomalehden lukeminen Internetiin ja ovatko lukijat valmiita maksamaan sähköisen sanomalehden palveluista. Näihin neljään kysymykseen liittyy kaksi pienempää kysymystä: miten luotettavana verkkosanomalehteä pidetään ja ovatko verkkolehti ja perinteinen sanomalehti ainoat vaihtoehdot? Tutkimuksen keskeiset käsitteet ovat verkkolehti, uusi media, mediamaisema, muutosvastarinta, identiteetti ja visio.</p> <p>Tutkimus etenee historiasta nykypäivään tarkastellen suomalaisen sanomalehdistön kehitystä ja siinä tapahtuneita muutoksia. Lisäksi tarkastellaan suomalaisia joukkoviestinten käyttäjinä keskittyen sanomalehteen, Internetiin, televisioon ja radioon. Näiden teemojen lisäksi pohditaan journalismin tulevaisuutta ja sitä, onko Internet sanomalehdelle kilpailija. Aikaisemmasta tutkimuksesta tuodaan esille esimerkkejä käyttötarkoitustutkimuksen perinteen ja joukkoviestinnän funktionaalisten teorioiden piiristä sekä suomalaisilta tutkijoilta. Ari Heinosen tutkimus antaa kuvan media-ammattilaisten näkemyksistä ja Risto Sinkon tutkimus tuo esille verkkolehden lukemista, sekä pohdintaa perinteisen sanomalehden ja verkkolehden suhteesta.</p> <p>Tutkimukseni empiirinen aineisto on kerätty teemahaastattelun avulla haastatellen yhdeksää perheellistä 25–40-vuotiasta pääkaupunkiseudulla asuvaa henkilöä. Aineiston analyysissä on käytetty menetelminä kvalitatiivista sisällönerittelyä, jonka avulla on tuotu esiin sanomalehden rooli ihmisten arjessa sekä sanomalehden käyttösyöt, sekä kehysten käsitettä, jonka avulla on eroteltu kolme kehystä, joiden läpi sanomalehteä luetaan. Nämä kehukset ovat vapaa-aikakehys, tietokehys ja paikalliskehys. Lisäksi sanomalehden tulevaisuuteen liittyen on eroteltu epäilykehys ja turvallisuuskehys.</p> <p>Keskeinen tulos sanomalehden tulevaisuuteen liittyen on, että perinteinen sanomalehti tuntuu edelleen pitävän pintansa. Vaikka teknologian kehitykseen uskotaan, ei sanomalehden lukeminen ainakaan vielä ole siirtymässä verkkoon, eikä verkkolukemisesta ainakaan olla halukkaita maksamaan. Perinteiseen paperilehteen on totuttu, mikä johtuu varmasti pitkästä kotiinkannon perinteestämme. Tämä on myös vaikuttanut siihen, että sanomalehti on juurruttanut itsensä suomalaiseen yhteiskuntaan.</p> <p>Sanomalehden käyttösyöt löytyvät usein ihmisten arjesta. Lehestä haetaan paitsi tietoa, myös vihdettä. Sanomalehden lukeminen on aikaa itselle ja lisäksi tuttu, oman alueen lehti kiinnittää lukijan tiettyyn ryhmään ja siten myös vahvistaa lukijan identiteettiä.</p> <p>Mediamaisema muuttuu jatkuvasti. Teknologian uudet innovaatiot haastavat myös sanomalehtimaailman. Toistaiseksi muutoksiin ei kuitenkaan olla valmiita.</p>			
Avainsanat-Nyckelord-Keywords verkkolehti uusi media kehys Internet mediamaisema visio			
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			