

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Sosiaalipsykologian laitos
Tekijä-Författare-Author Bergholm, Kati		
Työn nimi-Arbetets titel-Title Työnhakijoiden arvot ja itsetunto rekrytoijan valintapäätökseen vaikuttavana tekijänä		
Oppiaine-Läroämne-Subject Sosiaalipsykologia		
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu	Aika-Datum-Month and year 2001-04-18	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 61, Liitteitä 7
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Tässä pro gradu -tutkielmassa tutkittiin Fortumiin Internetin kautta avoimen tai kesätyöhakemuksen lähettäneiden työnhakijoiden arvoja ja itsetuntoa yleisellä tasolla sekä kesätyöntekijöiksi hakeneiden henkilöiden arvojen ja itsetunnon merkitystä rekrytoijan valintapäätökseen vaikuttavina tekijöinä.</p> <p>Tutkielmassa nojaututtiin Schwartzin arvojen määritelmään. Schwartzin teoria kuvaa arvojen yleismaailmallista rakennetta. Tutkimuksessa käytetty kvalitatiivinen aineisto kerättiin Fortumin Internet-työhakemustietokannan sihteeri-, IT- ja kunnossapitotyöhakemuksista. Kvantitatiivista otosta varten osoitetiedot kerättiin Internet-työhakemustietokannasta. Otokselle lähetettiin kyselylomake, joka sisälsi taustakysymys-, itsetunto- ja arvokysymysosion.</p> <p>Arvokysymyksiin annetut vastaukset standardoitiin. Tehtäviä analyysijä varten muodostettiin sekä arvotyyppejä että arvoulottuvuuksia kuvaavat summamuuttujat Schwartzin jaottelun mukaan.</p> <p>Itsetuntoa mitattiin kahdella asteikolla, Shostromin ja Rosenbergin itsetuntomittareilla. Mittareille suoritettiin faktorianalyysi. Tutkimuksen tuloksena havaittiin, että Fortumiin valituksi tulleet henkilöt (kesätyönhakijat ja avoimella hakemuksella hakeneet) arvostivat perinteet- ja hengellisyys-arvotyyppejä valitsematta jääneitä työnhakijoita enemmän. Sihteeri-,IT- ja kunnossapitotyönhakijoiden arvomaailma poikkesi toisistaan monien arvotyyppien ja arvoulottuvuuksien kohdalla merkitsevästi.</p> <p>Itsetunnon heikot työnhakijat arvostivat perinteet-arvotyyppiä enemmän kuin ne, joilla oli hyvä itsetunto.</p> <p>Schwartz, S. H. (1992). Universals in the content and structure on values: theoretical ad-vances and empirical tests in 20 countries. Teoksessa M. P. Zanna. (toim.): Advances in experimental psychology. 25, 1-65. San Diego: Academic Press.</p> <p>Myry, L. & Helkama, K. (2001). University students' value priorities and emotional em-pathy. Educational Psychology, 21 (1), 25-40.</p>		
Avainsanat-Nyckelord-Keywords arvot itsetunto rekrytointi Internet		
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited		
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information		