

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Yhteiskuntapolitiikan laitos	
Tekijä-Författare-Author Piippo, Tero			
Työn nimi-Arbetets titel-Title Raha vai henki? -Tutkimus osuustoiminnan arvoista ja osuuskuntayrittäjäkurssilaisten arvomaailmoista			
Oppiaine-Läroämne-Subject Sosiaalipolitiikka			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu		Aika-Datum-Month and year 2002-04-17	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 110
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Tutkimuksen teoreettisen osan perustana olivat yleinen arvoteoria, Schwartzin arvoteoria sekä osuustoiminnan arvoteoreettiset lähtökohdat ja erityispiirteet. Tutkimuksen empiirisessä osassa haluttiin selvittää, minkä tyyppiset ja millaisia arvoja ja asenteita edustavat ihmiset aikovat työllistyä osuuskuntayrittäjinä ja oliko heidän arvomaailmastaan löydettävissä piirteitä, jotka ovat osuustoimintaliikkeelle keskeisiä. Tutkimus toteutettiin kirjekyselynä, jonka kohderyhmänä oli 23 osuuskuntayrittäjäkurssin 335 osanottajaa. Tutkimusmetodeina käytettiin suoria jakaumia, ristiintaulukointeja sekä faktorianalyysejä.</p> <p>Osuuskuntayrittäjäkurssilaisten arvoulottuvuuksissa painottuivat ei-materiaaliset arvot materiaalisia enemmän. Tärkeimpiä edellä mainittuja arvoja olivat terveys, perhe, henkinen tasapaino sekä ystävät. Tässä tutkimuksessa oli löydettävissä tilastollisesti merkitseviä eroja sukupuolten välillä, mutta myös tulevien osuuskunta- ja yksinyrittäjien sekä yritystoimintaan osallistumattomien kesken.</p> <p>Kyiseisiin eroihin ja arvoprioriteettien määräytymiseen on vaikuttanut yksilöiden paikka sosiaalisessa rakenteessa. Kyseistä paikkaa määrittävät taustamuuttujat kuten koulutus, ikä, sukupuoli ja ammattitausta. Toisaalta analysoitaessa kohdejoukon arvoprioriteettien yhteneväisyyksiä, on syytä huomata kohdejoukkoa koskeva lähtökohta eli hakeutuminen työvoimapolitiittiseen aikuiskoulutukseen. Työttömyystaustalla on epäilemättä merkitystä arvojen ja asenteiden muovautumiseen ja tässä tutkimuksessa jopa vaikuttavuutta tiettyjen arvodimensioiden yhdenmukaisuuteen. Tulevat osuuskuntayrittäjät tyypiteltiin viiteen eri luokkaan mielipideväittämien perusteella. Arvotypologiassa löytyi eniten kannattajia osallistumis- ja vaikutusvalta- sekä yhteistoiminnallisuuden ja omavastuisuuden ulottuvuuksista. Myös solidaarisuutta edustava suuntaus sai kohtalaisesti kannatusta.</p> <p>Tulosten perusteella voidaan väittää, että osuuskuntayrittäjäkurssilaisissa oli selvästi enemmän niitä, joiden arvot vastaavat osuustoimintaliikkeen arvomaailmaa, kuin niitä jotka suhtautuivat näihin arvoihin negatiivisesti. Toisaalta vastaajissa oli jonkin verran myös neutraaleja eli niitä, jotka eivät olleet selkeästi puolesta tai vastaan.</p> <p>Tulokset myös osoittivat, että osuuskuntayrittäjäkurssilaiset olivat sisäistäneet osuustoiminnan keskeisten arvojen lisäksi myös osuustoiminnan arvoja käytännössä suuntaavia periaatteita.</p> <p>Osuustoiminta ei silti ollut pelkkää aatetta tai ideologiaa, sillä osuustoiminta nähtiin käytännöllisenä keinona kohottaa niin omaa kuin toisten elämänlaatua. Suhteutettuna tutkimuksen teoreettiseen viitekehykseen, voidaan Schwartzin arvoteorian näkökulmasta todeta, että mielipideväittämien perusteella kollektiivisilla tarpeilla oli suurempi painoarvo kuin individuaalisilla tarpeilla.</p>			
Avainsanat-Nyckelord-Keywords osuustoiminta uusosuustoiminta arvot yhteisöllisyys			
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			