

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Viestinnän laitos	
Tekijä-Författare-Author Kekki, Sanna Katriina			
Työn nimi-Arbetets titel-Title "Se on aika sellasta pikaruokaa – sisään ja ulos" : Miksi nuoret kaupunkilaiset lukevat 7 Päivää -lehteä?			
Oppiaine-Läroämne-Subject Viestintä			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu		Aika-Datum-Month and year 2008-03-17	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 74 sivua ja viisi liitettä
Tiivistelmä-Referat-Abstract Tässä pro gradu -tutkielmassa selvitin, miksi nuoret kaupunkilaiset lukevat 7 päivää -lehteä. Menetelmänä käytin teemahaastattelua. Haastatteluja tein kymmenen. Lähestyin tutkimusongelmaa kolmen tutkimuskysymyksen kautta. Ensimmäinen tutkimuskysymys oli, mitä lehti antaa lukijoille. Toinen tutkimuskysymys oli, minkä tyyppisten juttujen vuoksi lehteä luetaan. Kolmas tutkimuskysymys oli, mikä on lehden paikka arjessa ja kuinka sitä luetaan. Yritin löytää myös selitystä sille, kuinka lehden lukemista mahdollisesti itselle tai muille perustellaan. Tutkimuksen teoreettinen tausta rakentuu vastaanottotutkimukselle. Tutkimuskirjallisuus käsittelee iltapäivälehti- ja aikakauslehtitutkimusta sekä televisio-, radio- ja populaarikulttuuritutkimusta. Lähdeoteoksina käytin muiden muassa Ien Angin (1985 ja 1996), Joke Hermesin (1995) ja Janice Radwayn (1987)teoksia. Tutkielman tarkoitus on herättää ja edistää keskustelua viihteellisistä aikakauslehdistä. Tutkimusta aikakauslehdistä on ylipäänsä tehty melko vähän, mutta sitäkin huomiota eivät ole saaneet osakseen viihteelliset aikakauslehdet. Merkittävimmiksi tutkimustuloksiksi muodostuivat muiden muassa seuraavat tekijät. 7 päivää -lehteä luetaan suurimmaksi osaksi sen tarjoaman viihdearvon ja rentoutumismerkityksen vuoksi. Lyhyitä ja uutta tietoa tarjoavia juttuja arvostetaan. Lehden lukeminen on päätettäistä, eikä lukeminen useinkaan ole keskittynyttä. Lukijat tahtovat pitää lehden tarkoituksella kevyenä ja viihteellisenä, sillä osa viehätysvoimaa ovat juuri erilaiset ja muista lehdistä poikkeavat sisällöt. 7 päivää -lehti ei, aiemmista tutkimuksista poiketen, tarjoa lukijoilleen samastumiskohteita. Lehdestä ei myöskään haluta oppia uutta tai lukea raskaista aiheista. Huomionarvoinen tulos oli myös se, että lehden lukemista ei hävetä, eikä siitä arastella puhua. Myös tämä seikka on aiempiin tutkimuksiin peilattaessa muuttunut. Mielenkiintoiseksi muodostui myös lukijoiden suhtautuminen lehden human interest -tarinoihin, joita ei vastoin lähtöodotuksiani arvotettu korkealle.			
Avainsanat-Nyckelord-Keywords aikakauslehdet viihde lukutottumukset lukemistutkimus lukijat sensaatiolehdet tabloidisaatio viihteellistyminen			
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			