

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Viestinnän laitos	
Tekijä-Författare-Author Tanskanen, Henna			
Työn nimi-Arbetets titel-Title Intranetin merkitys Postin työntekijöille : odotukset ja syntyvät käytännöt			
Oppiaine-Läroämne-Subject Viestintä			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu		Aika-Datum-Month and year 2006-04-28	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 78 s., 5 liites,
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Pro gradu -työssäni pyrin tutkimaan organisaation sisäisen viestinnän välinettä, intranetiä. Intranetin avulla organisaatio voi keskittää monia toimintojaan, käytäntöjään sekä tehtäviään verkkoon.</p> <p>Viestintäkanavana verkko on kuitenkin omanlaisensa ympäristö, joka voi myllertää organisaatiossa vallitsevia toiminta- ja työtapoja, kulttuuria sekä vaikuttaa myös muihin viestintäkanaviin. Se on myös muuttanut monella tapaa organisaation tiedonkulkua ja vuorovaikutusta.</p> <p>Tutkimukseni yleisenä kontekstina on sisäinen viestintä organisaatiossa. Käsittelem sisäistä viestintää muuttuvassa ympäristössä, jossa erityispiirteinä ovat muutos kohti verkkoyhteiskuntaa sekä itse työn muuttuminen yhä enemmän tietotyöksi.</p> <p>Erityisenä tarkastelun kohteena on intranet monenlaisine määrittelyineen ja ulottuvuuksineen: mikä intranet on, mihin sitä käytetään, millä tavoin väline edistää sisäistä viestintää muiden kanavien rinnalla, millaisiksi intranetin palvelut on rakennettu sekä miltä sen tulevaisuus näyttää.</p> <p>Empiirisenä tutkimuskohteenani on Suomen Posti Oyj:n intranet, jossa tarkastellaan intranetiä käyttäjän näkökulmasta. Tutkimuksessani yhdistyvät sekä laadullinen että määrällinen tutkimus. Olen kiinnostunut tutkimaan millaisen merkityksen intranet Postin organisaatiossa saa ja millaisia käyttötapoja heille on muodostunut. Lisäksi tutkin kuinka tyytyväisiä he ovat intranetiin, millainen rooli intranetillä on muiden sisäisen viestinnän kanavien rinnalla sekä mitä Postin organisaatio odottaa intranetiltä tulevaisuudessa.</p> <p>Tutkimusmenetelmänä on käytetty teemahaastatteluita, joita oli kuusi sekä strukturoitua kyselylomaketta. Haastattelut tehtiin tammi-helmikuussa 2005 ja niiden avulla rakentui kyselylomake. Kysely tehtiin saman vuoden kesäkuussa.</p> <p>Kyselylomakkeen tutkimus toteutettiin siten, että vastaajille lähetettiin sähköpostitse linkki sähköiseen vastauslomakkeeseen. Perusjoukon koko oli 5523 vastaanottajaa. Tästä joukosta otettiin tasavälisenä otoksena joka kolmas, joten otoksen koko oli 1841 osoitetta. Sähköpostin lähettämisen jälkeen palautui 134, joten kysely meni 1707 vastaajalle. Kyselyyn vastasi 410 henkilöä. Tärkeimpinä menetelminä olen käyttänyt ristiintaulukointia sekä faktori- ja regressioanalyysiä.</p> <p>Postin intranetin ympärille syntyneet käytännöt osoittavat, että tietoa haetaan ajankohtaista seuranta, työn tukemista, jonkin verran asioihin paneutumista sekä vähäisesti vuorovaikutusta varten. Intranet koettiin nopeaksi ja luotettavaksi tiedonlähteeksi, johon moni oli tyytyväinen. Käyttäjät olisivat valmiita hyödyntämään intranetiä vieläkin enemmän, varsinkin jos se sisältäisi enemmän kohdennettua tietoa käyttäjän näkökulmasta. Osa olisi jopa valmis luopumaan kokonaan paperiviestinnästä. Moni koki myös intranetin oivalliseksi välineeksi oppimiseen. Suurin osa toivoi intranetin kehittyvän sähköisen työpöydän suuntaan, josta löytyisivät työssä tarvittavat tiedot ja välineet, vaikka intranet ei kuitenkaan ole ainoa väline sisäisessä viestinnässä.</p>			
<p>Avainsanat-Nyckelord-Keywords</p> <p>organisaatioviestintä</p> <p>intranet</p> <p>sisäinen tiedottaminen</p> <p>vuorovaikutus</p> <p>oppiminen</p>			
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			