

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Statsvetenskapliga fakulteten		Laitos-Institution-Department Institutionen för kommunikationslära
Tekijä-Författare-Author Boguslawski, Thomas von		
Työn nimi-Arbetets titel-Title "Nu har vi deadline hela tiden" : Omvälvningar på mediemarknaden och nyhetsredaktionerna ur några erfarna journalisters perspektiv		
Oppiaine-Läroämne-Subject Kommunikationslära		
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu	Aika-Datum-Month and year 2008-04-04	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 84 s.
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>I min pro gradu-avhandling låter jag en grupp erfarna journalister på några av Finlands största nyhetsredaktioner berätta hur deras arbete har förändrats sedan början av 1980-talet och hur dessa förändringar eventuellt påverkar nyhetsrapporteringen. Syftet är att undersöka hur det journalistiska arbetet påverkas av de förändringar som sker på mediemarknaden och inom mediebolagen.</p> <p>Avhandlingen består huvudsakligen av en litteraturöversikt samt en kvalitativ forskningsdel. I litteraturöversikten presenteras de viktigaste förändringarna som har skett på mediemarknaden i Finland och utomlands. Kommersiella mediebolag växer sig större, ägarkoncentrationen tilltar, de europeiska public service-bolagen försvagas, nyhetsförmedlingen blir allt snabbare tack vare Internet och annan ny kommunikationsteknologi och betraktas allt mer som en affärsverksamhet som bör vara lönsam. Översikten bygger på litteratur av forskare som Bagdikian, Herkman, Hesmondhalgh, McChesney och Schudson. Forskningsdelen bygger på kvalitativa halvstrukturerade temaintervjuer, enligt modell av Eskola och Suoranta samt Kvale. Nio journalister på fem finländska nyhetsredaktioner intervjuades.</p> <p>Intervjuresultaten visar på omorganiseringar och nya utmaningar i journalisternas arbete. Alla journalister uppgav att ett mera kostnadsmedvetet tänkande hade introducerats på nyhetsredaktionerna. Flera journalister förutsätts producera nyheter på Internet i snabb takt och arbeta parallellt för flera medier. Flera journalister upplevde att de måste arbeta hårdare än förr, och vissa anser att kvaliteten i nyhetsrapporteringen har försämrats. Flera journalister ansåg vidare att det hade blivit svårare att förstå bakgrunden till de händelser och skeenden som man ska rapportera om. De flesta ansåg att debattklimatet i Finland hade blivit mer öppet med åren, men det verkar fortfarande finnas vissa ämnen som är känsliga och svåra att ta upp.</p> <p>Samtidigt är det också många gamla rutiner och förhållningssätt som består på redaktionerna. Journalisterna var alla överens om att en god journalist fortfarande bör vara noggrann, kritisk och kreativ. Journalisterna har tydligt intagit en mer kritisk ställning gentemot makthavarna och det finns en strävan på redaktionerna att söka sig till nya källor på gräsrotsnivå.</p>		
Avainsanat-Nyckelord-Keywords journalistik journalister arbete arbetsbild befattningsbeskrivningar förändring mediemarknad omorganisering		
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited		
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information		