

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Viestinnän laitos
Tekijä-Författare-Author Lemmetti, Laura		
Työn nimi-Arbetets titel-Title "Suurin menestyksen estävä tekijä on se, että me ymmärretään sama asia eri tavalla" : Strategian sisäinen viestintä organisaatioissa		
Oppiaine-Läroämne-Subject Viestintä		
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu	Aika-Datum-Month and year 2005-09-19	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 87 + 6
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Tutkielmassa perehdyin sisäisen viestinnän rooliin organisaation strategian toimeenpanossa tapaustutkimuksen kautta. Tutkielmani tavoitteena oli hahmottaa organisaatioissa tapahtuvaa strategian toimeenpanoon liittyvää viestintää kolmella organisaatiotasolla. Tarkasteltavat tasot olivat johto, keskijohto ja alaiset. Tutkielmani eroaa aiemmista tutkimuksista siten, että kartoitin strategian viestintää erityisesti keskijohdon näkökulmasta. Tutkimukseni painopiste oli siis strategian toteuttajissa ja heidän kokemuksissaan. Aiemmat tutkimukset ovat pääsääntöisesti painottaneet johdon eli strategian laatijoiden näkökulmaa.</p> <p>Tutkimuksessa tarkastelin erään palvelualan yrityksen strategian sisäistä viestintää kahdessa tytäryhtiössä, yhteensä kuudessa yksikössä. Tutkimusmetodini oli teemahaastattelu ja lisäksi sovelsin löyhästi John Machinin odotusanalyysiä kolmea organisaatiotasoa tarkastellessani. Teemahaastattelu tuotti hyvin hedelmällisen aineiston, mutta odotusanalyysi sen sijaan osoittautui huonoksi menetelmäksi tutkia strategian viestintään liittyviä odotuksia. Tutkielman empiirisessä osuudessa keskityin tämän vuoksi teemahaastatteluaineiston analysointiin. Yksi analyysini tärkeimmistä havainnoista oli, että sekä keskijohto että alaiset haluavat keskustella strategiasta ja tuoda esiin omia näkemyksiään siitä. Keskijohto ja alaiset eivät ole passiivinen joukko ihmisiä, joita organisaation strategia ei kiinnosta, vaan aktiivisia, itsenäisesti ajattelevia yksilöitä, jotka ovat halukkaita esittämään omia käsityksiään. Tämän vuoksi keskusteleva tyyli on toimivin tapa viestiä strategiaa.</p> <p>Toinen tärkeä havainto oli, että keskijohto pitää horisontaalista viestintää omalla organisaatiotasollaan erityisen tärkeänä. Keskijohdon edustajien välisessä vuorovaikutuksessa ymmärrys strategiasta ja sen soveltamisesta käytäntöön syvenyy kokemusten ja näkemysten vaihdon kautta. Kolmas tärkeä havainto oli, että keskijohdon viestintätaidot ovat keskeisessä asemassa strategian viestinnän onnistumisessa. Kaikki keskijohdon edustajat eivät ole luonnostaan hyviä viestijöitä, ja tämän vuoksi he tarvitsisivat organisaatiolta tukea strategian viestimiseen esimerkiksi koulutuksen kautta.</p> <p>Tärkeimmät lähteeni olivat Mantereen ja kumppanien teos Organisaation strategian toteuttaminen: Suunnitelmasta käytäntöön, Aaltosen ja kumppanien teos Tiellä strategiasta toimintaan: Tutkimus strategian toimeenpanosta 12 suomalaisessa organisaatioissa sekä Floydin ja Wooldridgen artikkelit Dinosaurs or dynamos? Recognizing middle management's strategic role ja Middle Management Involvement in Strategy and Its Association with Strategic Type: A Research Note.</p>		
<p>Avainsanat-Nyckelord-Keywords</p> <p>organisaatiot - strategiat - toimeenpano</p> <p>organisaatioviestintä</p> <p>sisäinen tiedotus</p> <p>keskijohto</p> <p>esimiehet</p>		
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited		
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information		