

Helsingin yliopisto - Helsingfors universitet - University of Helsinki

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Statsvetenskapliga fakulteten		Laitos-Institution-Department Institutionen för socialvetenskap	
Tekijä-Författare-Author Friström, Pamela Maria Helena			
Työn nimi-Arbetets titel-Title "Varför kan inte dessa välutbildade människor få stanna?": En bild av kampanjjournalistik ur etnicitetsperspektiv.			
Oppiaine-Läroämne-Subject Kommunikationslära			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu		Aika-Datum-Month and year 2010-01-18	Sivumäärä-Sidantal- Number of pages 67 s., bilagor 11 s.
Tiivistelmä-Referat-Abstract <p>Målsättningen med min pro gradu-avhandling är att diskutera och problematisera fenomenet kampanjjournalistik – särskilt ur etnicitetsperspektiv.</p> <p>I avhandlingens teoriavsnitt presenteras och definieras begreppet kampanjjournalistik, och argument för och emot mediekampanjer går igenom. Vidare redogör jag för forskning kring kampanjjournalistik samt för forskning kring ras och etnicitet i medierna.</p> <p>För den empiriska delen av arbetet gör jag en fallstudie av en serie tidningstexter – Vasabladets rapportering om avvisningen av den ryskukrainska familjen Schymanskyj hösten 2002. Totalt handlar det om 13 texter – förstasidespuffar, nyhetsartiklar, reportage och notiser.</p> <p>Jag gör en kritisk diskursanalys av materialet enligt van Dijks modell för att försöka utforska huruvida artiklarna i det valda fallet kan uppfattas som kampanjjournalistik. Jag frågar mig också hur den eventuella kampanjen tar sig uttryck och vilket målet för den eventuella kampanjen i så fall är.</p> <p>Syftet med fallstudien är att illustrera och konkretisera den diskussion och de frågeställningar kring kampanjjournalistik som föregår analysen.</p> <p>Min bedömning är att Vasabladets rapportering om fallet Schymanskyj kan betraktas som kampanjjournalistik. Analysen visar att Vasabladet gör ett s.k. indirekt ställningsstagande där tidningen 1) vill väcka sympati för familjen Schymanskyjs öde – och det i kombination med 2) en viss myndighetskritik.</p> <p>Alla fall av kampanjjournalistik är naturligtvis olika, bland annat i grad av aggressivitet, och i Vasabladets fall handlar det onekligen om ett exempel på en mer subtil kampanj. Det tjänar ändå som ett dugligt exempel på kampanjjournalistik av sitt slag – en form av försiktig kampanj – i en minst sagt kontroversiell journalistisk genre.</p>			
Avainsanat-Nyckelord-Keywords kampanj kampanjjournalistik kampanjdrivande journalistik journalistik medier nyheter ras eticitet flyktingar invandrare			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			