

Naisten jäsenyys ja toiminta osuusliikkeissä.

Yleisenä valituksena kuulee väitteen, että osuusliikkeiden jäsenet eivät ole uskollisia omille yrityksilleen, vaan ostavat yksityiskaupoista, siten vahingoittaen osuusliikkeen menestystä paikkakunnalla. Vieläpä väitetään, että ne ovat juuri naiset, jotka tähän kiusaukseen helpoimmin lankeavat. Tässä lieneekin epäilemättä perää, kun ottaa huomioon, että osuuskauppojen pääasiallisin liiketoiminta tapahtuu kodin kulutusta varten. Kodin kulutustavarat ainakin suurimmalta osaltaan hankkii kodin hoitaja, nainen, ja sen hän tekee parhaan ymmärryksensä mukaan. Tavarankäyttö on siis pääasiassa naisten käsissä, joiden asianymmärtämyksestä riippuu menestykö osuustoiminta paikkakunnalla tai ei. Naisten osanotosta osuustoimintaan ei kuitenkaan ole julkisuudessa juuri mitään nähtävänä. Osuustoimintakokouksissa ja osuuskuntien hallinnoissa ovat naiset vain harvoin mukana. Yleisiä kokouksia seurattaessa tulee ehdottomasti kysyä, eikö naiset kuulukaan osuusliikkeisiin jäseninä, koska vain miehet liikettä edustavat. Kun olen kysellyt asiata, niin olen saanut tietää, että useimmissa tapauksissa osuuskirja tai -kirjat ovat merkityt miehen nimelle. Naisella ei näin ollen ole muuta toiminta-oikeutta kuin ostaa siitä liikkeestä, josta — käsketään. Että hän on tilaisuudessa joskus kuulemaan jonkun juhlapuheen osuusliikkeen juhlassa tai jonkun esitelmän osuustoimintakokouksessa, ei voi hänen mieltään kiinnittää siinä määrin kuin niin voisi tapahtua,

jos hän joutuisi lähempään kosketukseen itse liikkeen kanssa, ei vain ostajana, vaan myös liikkeen edesvastuullisena osakkaana. Mutta niinkuin asiat nyt on järjestetty, on nainen useimmissa tapauksissa sivustakatsojana, ja kumminkin vaaditaan, että hänen pitäisi olemalla osuustoiminnallisesti niin valistuneen, että kykenisi voittamaan ne houkutukset, joita yksityisliikkeiden puolelta hänelle asetetaan.

Osuustoiminta on meidän maassamme voimakasta, mutta paljon voimakkaammaksi se voisi tulla, jos ryhdyttäisiin naisten keskuudessa työskentelemään sen eteen. Englannissa ja monessa muussa maassa on huomattu, miten tärkeätä osuustoiminnalle on vetää naiset mukaan. Siellä on perustettu osuustoiminnallisia naisjärjestöjä, jotka ovat muodostuneet erittäin voimakkaiksi. Näissä naisjärjestöissä kasvatetaan tarmokkaita osuustoimintanaisia ja niiden kautta harjoitetaan voimakasta osuustoiminnallista valistustyötä naisten keskuudessa, joka työ on välttämätöntä osuuskauppaliikkeen menestymiselle.

Osuustoimintaliike on osa työväen liikkeestä, joten naisosastot voivat ottaa osuustoiminnan yhdeksi ohjelmanumerokseen, jota edistävät paikkakunnalla. Kun perehdytään osuustoimintaan tullaan huomaamaan, miten suuria mahdollisuuksia sen kautta avautuu edistyspyrinnöille, ja ennen kaikkea miten tärkeätä on, että naiset ottavat osaa itse liikkeeseen, ei vain sivustakatsojina vaan myös myötävaikuttavana tekijöinä.

M. S.



Mitä enemmän kuluttajat tulevat tietoisiksi siitä, mikä suuri voima on kätkeytyä heidän ostovoimaansa ja mitä enemmän yhdistetty ostovoima keskittyy hyvin järjestettyihin kulu-tusosuuskuntiin, sitä nopeammin ja varmemmin tulee kuluttaja kahlehtimaan pääoman ja alistamaan sen suuren yhteisön palvelukseen sekä lopettamaan yksityisten rikastumisen suuren yhteisön kustannuksella. Ja tämä kaikki tapahtuu pelkästään vapaaehtoisien ja pakottoman yhteenliittymisen pohjalla.