

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Sosiaalitieteiden laitos	
Tekijä-Författare-Author Ojalehto, Elina Tiina Mariia			
Työn nimi-Arbetets titel-Title Kulttuuritapahtumissa käyminen ja perhe: perhesuhteet, Bourdieu ja kulttuurisen pääoman välittyminen			
Oppiaine-Läroämne-Subject Yhteiskuntapolitiikka: Sosiaalipolitiikka			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu -työ	Aika-Datum-Month and year 2010-05-10	Sivumäärä-Sidantal- Number of pages 87	
Tiivistelmä-Referat-Abstract			
<p>Tutkielma keskittyy kulttuuriseen makuun sekä kulttuurivalintoihin, joita on perinteisesti tarkasteltu yksilön yhteiskuntaluokkaan liitettävien ominaisuuksien avulla. Tällöin perhe on kokonaisuudessaan nähty samaan luokkaan kuuluvana, kulttuurista pääomaa välittävänä yksikkönä. Tässä tutkielmassa perhe käsitetään laajemmin sosiaalisten suhteiden verkostoksi, missä myös puolisoitten väliset erot ja yhtäläisyydet, omat lapset ja viimeaikaisessa keskustelussa lisääntynyt perhemyönteisyys saattavat vaikuttaa kulttuurisiin käytäntöihin.</p> <p>Tutkielmassa käytetään sekä kyselyaineistoa että haastatteluaineistoa, jotka on saatu Kulttuurinen pääoma ja sosiaalinen differentiaatio 2000-luvun Suomessa -tutkimushankkeelta. Tarkastelun kohteeksi on rajattu kulttuuritapahtumissa käyminen. Kyselyaineistosta tehdyn logistisen regressioanalyysin avulla pyritään aluksi selvittämään, miten yleistä kulttuuritapahtumissa käyminen on vastaajien eri ryhmissä ja mitkä perhesuhteisiin liittyvät tekijät mahdollisesti selittävät kulttuuritapahtumissa käymisen aktiivisuutta. Seuraavaksi siirrytään analysoimaan tutkielman toisena aineistona olevaa haastatteluaineistoa teoriaohjaavan sisällönanalyysin avulla. Tarkoituksena on analysoida sekä kyselyaineistosta saatavien yleistettävien tulosten että haastatteluaineistosta nousseiden tarkempien merkitysten valossa sitä, miten perheenjäseniltä välittyvät kulttuuriset, sosiaaliset ja taloudelliset pääomat vaikuttavat kulttuuritapahtumissa käymiseen. Analyysissä huomioidaan haastateltavien lapsuus sekä nykyiset perhesuhteet.</p> <p>Kulttuurin kuluttamisen lähtökohtana on Pierre Bourdieun distinktiotutkimuksessa esittelemä hierarkkisesti jakautunut näkemys yhteiskunnasta, missä erilaiset kulttuuriset käytännöt välittävät tietoa yksilön kulttuurisesta pääomasta. Bourdieun teoriassa keskeisiä ovat maku sekä kulttuurinen, taloudellinen ja sosiaalinen pääoma, joiden laadussa ja määrässä luokat eroavat toisistaan. Myös Elizabeth Silvan kulttuuripääoman ja muuttuneiden perheroolien tarkastelut sekä Bernard Lahiren tulkinnat kulttuurin kulutuksen yksilöllistymisestä ovat osa tutkielman teoreettista viitekehystä.</p> <p>Tilastollisen analyysin tulosten perusteella voidaan havaita, miten oman koulutuksen lisäksi puolison korkeampi koulutus sekä omien vanhempien suurempi kiinnostus taidetta ja musiikkia kohtaan lisäävät todennäköisyyttä käydä kulttuuritapahtumissa vähintään pari kertaa vuodessa. Haastatteluaineistosta esiin nousevat teemat perheenjäsenten merkityksestä kulttuuritapahtumissa käymiseen täydentävät kvantitatiivisen analyysin tuloksia mutta ovat osittain ristiriitaisia. Haastatteluaineiston analyysin perusteella yksilöiden kulttuuritapahtumissa käymiseen vaikuttavat myös kotitaloudessa asuvat alaikäiset lapset, elämäntilanteiden myötä muuttuvat läheissuhteet sekä muut sosiaaliset olosuhdetekijät.</p>			
Avainsanat-Nyckelord-Keywords kulttuuritapahtumat kulttuurin kulutus perheenjäsenet Bourdieu kulttuurinen pääoma			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information Liitteenä kyselylomake + 23 sivua			