

<https://helda.helsinki.fi>

---

## Socialfilm og statspropaganda

Oerskov, Frederik Forrai

Syddansk Universitetsforlag, University Press of Southern Denmark  
2018-11-09

---

Oerskov , F F 2018 , Socialfilm og statspropaganda . in Visuel historie : Tilgange og eksempler . University of Southern Denmark Studies in History and Social Sciences , vol. 567 , Syddansk Universitetsforlag, University Press of Southern Denmark , Odense , pp. 201-218 .

---

<http://hdl.handle.net/10138/335636>

---

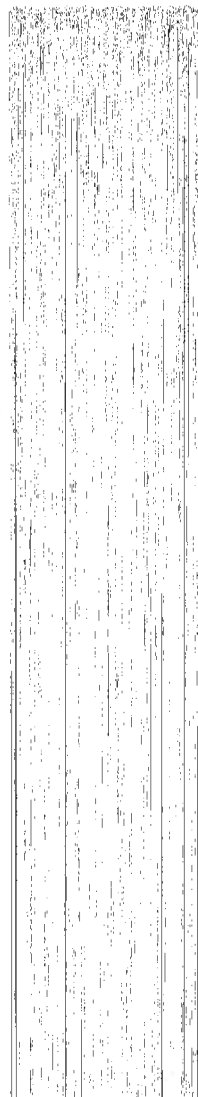
Downloaded from Helda, University of Helsinki institutional repository.

This is an electronic reprint of the original article.

This reprint may differ from the original in pagination and typographic detail.

Please cite the original version.

Vi uel h o ie





ingen store beskæmmede og med den statsspørgsmål om Første Verdenskrig og de store rystelser og ideo-

Verdenskrigs veludviklede propagandaapparat og den propaganda, der blev prioriteret højt på begge sider af jerntæppet under den kolde krig.<sup>3</sup> En gennemgående tendens er, at det er de store rystelser og ideo-

saft og forene sig i den gode sags tjeneste. I den filmgenre der måske bedst defineres ved ikke at have indtjening som primært formål, er i dens mange og historisk betydningsfulde former efterhånden blevet en faglig disciplin i sig selv. Skal henvises til en af nyere forskning, der fokuserer på den religiøse format

aktør såvel som alle andre kommercielle industrifilms fungerer som "instrumenter i en pågående og politisk kapital".<sup>6</sup> Informationsfilmen fungerer som et tillokkende perspektiv, hvis kon-

institutionshistorisk gennemgang, hvorfor både tematikker og visuelle udtryk er udforskede. Forhold til sådanne kriterier står filmhistorikeren Sørensen nyligt udgivne værk om *Dansk film* udbetydeligt bedre, og end fokus på den danske industri og forhold til den tyske sættelse af magt.<sup>8</sup> Det danske instituts nyligt genoprettede tidsskrift *Kosmorama*