

**SVENSKA HANDELHÖGSKOLAN
ÅRSBERÄTTELSE 2003**

SWEDISH SCHOOL OF ECONOMICS
AND BUSINESS ADMINISTRATION
ANNUAL REPORT 2003



Utgivare: Hanken Svenska handelshögskolan

Chefredaktör: Marie Sandberg

Övriga redaktörer: Henrika Franck-Möller, Eva Hagman och Peter Nordling

Grafisk design: Vesa A Junttila, Public Design Oy

Fotografier: Leif Rosas, Matias Uusikylä, Emma Westerlund,
Hankens, ShsWebs och HKKK:s bildarkiv

Tryckeri: Boktryckeri FRAM, 2004

Upplaga: 6000 exemplar

ISBN 951-555-798-4

ISSN 1239-8276

2003

Examina

• ekonomie kandidatexamina	4
• ekonomie magisterexamina	213
• ekonomie licentiatexamina	1
• ekonomie doktorsexamina	10

Studerande

• studerande för grundexamen	2 172
• forskarstuderande	190

Studentutbyte

• Hankenstuderande utomlands under året	69
• utländska studerande vid Hanken under läsåret	111

Vuxenutbildning

• deltagare i fortbildningskurser	631
• heltidsstuderande vid Öppna högskolan	108
• kursanmälningar till Öppna högskolan	935

Personal

• undervisnings- och forskningspersonal	113
• övrig personal	75
• med externa medel avlönad personal	30

Ekonomi (1 000 euro)

• budgetfinansiering	10 528
• extern finansiering	4 260

Biblioteket i Helsingfors & Tritonia*

• samlingens storlek	
Hankens bibliotek	89 300
Tritonia	214 100
• elektroniska tidskrifter	
Hankens bibliotek	3 880
Tritonia	3 900
• e-böcker	
Hankens bibliotek	2 480
Tritonia	180
• hemlån med förnyelser	
Hankens bibliotek	74 100
Tritonia	504 664

Utrymmen	14 859 m ²
----------	-----------------------

* = Hankens andel av Tritonias verksamhet är 8 %

HANKEN – EN INNOVATIV MILJÖ FÖR HÖGKLASSIG FORSKNING OCH DYNAMISK UTBILDNING



Innehåll

REKTORS ÖVERSIKT	5
HANKENS MISSION & VISION	6
PÅ YTAN 2003	7
GENUSFORSKNING MED INTERNATIONELL PRÄGEL	13
STORSATSNING PÅ MÅ BRA -VERKSAMHETEN	17
ÖKAT BEHOV AV FORTBILDNING	21
NYTT AVSTAMP FÖR ALUMNER	25
50 ÅR PÅ ARKADIAGATAN 22	29
HÖGSKOLANS ORGANISATION OCH BESLUTFATTANDE ORGAN	31
INSTITUTIONER VID HANKEN	34
SVENSKA HANDELSHÖGSKOLANS STUDENTKÅR	36
STATISTIK ÖVER VERKSAMHETEN 2003	38
HÖGSKOLANS SKRIFTSERIER 2003	45

Contents

SUMMARY	47
RECTOR'S REVIEW	48
HANKEN'S MISSION & VISION	49
THE YEAR 2003 IN BRIEF	50

REKTORS ÖVERSIKT

Insikten om betydelsen av affärskunskande inom snart sagt alla samhällssektorer breder ut sig och fördjupas. För Svenska handelshögskolan som idag i all sin verksamhet utgår från ett internationaliserat näringsliv, en internationaliserad utbildningsmarknad och ett internationellt forskarsamfund, innebär detta en breddning av verksamhetsområdet. Betydelsen av det tvärvetenskapliga samarbetet har ökat, samtidigt som den nya kunskap som genereras via forskning på ett annorlunda sätt än tidigare förs ut till vår omgivning.

Den nationella forsknings- och utbildningspolitiken präglades under år 2003 av beredningen av en ny universitetslag, examensreformen och en ny utvecklingslag för tryggnad av universitetens verksamhetsmöjligheter. Osäkerheten om speciellt den kommande examensreformen präglade vårt interna utvecklingsarbete.

Verksamhetsåret var för högskolan i många avseenden framgångsrikt. Vi uppnådde de kvantitativa målsättningar för magister- och doktorsexamina, som uppställt för den treåriga avtalsperioden som nu avslutades. Det engelskspråkiga MBA-programmet stärkte sin ställning på utbildningsmarknaden. Forskningen integrerades tydligare med utbildningen.

De engelskspråkiga magisterprogrammets attraktionsförmåga fortsatte att öka under året. För att ytterligare höja kvaliteten inom grundutbildning gjordes satsningar på rekrytering av studerande i Norden. Beredningen av en språkstrategi för högskolan inleddes i syfte att trygga den språkliga balansen i högskolans utbildning. Vi skapar därmed bättre förutsättningar att bära vårt riksomfattande ansvar för den svenskspråkiga ekonomisk-merkantila utbildningen samtidigt som vi stärker vår position på den



Rektor Marianne Stenius

internationella utbildningsmarknaden och inom forskningen.

Forskning och utbildning kan inte förverkligas utan kompetens, engagemang och förtroende. Rekrytering av forskare och lärare med internationell arbetserfarenhet är en grundförutsättning för kvalitet i forskningen och utbildning. Två nya professurer inrättades under året, i finansiell ekonomi och i företagsledning och organisation. Vardera representerar högskolans styrkeområden. Under verksamhetsåret gjordes satsningar på att stärka högskolan

som arbetsplats.

Vår samverkan med omgivningen utvecklades på många sätt. Det regionala samarbetet i Vasa inom ramen för Levón-institutet ger högskolan en ny och fastare plattform för växelverkan med näringslivet i regionen. I syfte att utveckla intresset för företagande skapades i Helsingfors ett företagarnätverk. Högskolans alumnverksamhet utvecklades och underställdes ett alumnråd. Allt detta bidrar till att ge oss bättre möjligheter att förverkliga den så kallade tredje uppgiften – att föra ut vårt kunnande till vår omgivning.

Harmoniseringen av utbildningen i Europa och uppkomsten av ett europeiskt forskningsrum lyfter fram betydelsen av kvalitet i all vår verksamhet. Vår forskning och utbildning liksom även det kvalitets-säkringssystem som vi utvecklat under årens lopp kommer att utvärderas i samband med den EQUIS-reackrediteringsprocess som nu inlett. På detta sätt stärker vi den plattform som all vår verksamhet bygger på och som är en grundförutsättning för fortsatt framgång.

Rektor Marianne Stenius



HANKENS MISSION & VISION



Hankens mission

Svenska handelshögskolan skapar ny kunskap på det ekonomisk-merkantila vetenskapsområdet och höjer nivån på det ekonomiska kunnandet såväl inom näringslivet som i samhället i stort. Högskolan främjar etiskt högtstående kompetens under samhälleligt ansvar.

Hankens vision

År 2015 har Svenska handelshögskolan stärkt sin position som en ledande, ackrediterad handelshögskola med internationell dragningskraft. Svenska handelshögskolan hör på sitt område till de ledande högskolorna i Europa.

Svenska handelshögskolan bär det riksomfattande ansvaret för den svenskspråkiga ekonomisk-merkantila universitetsutbildningen. Högskolan idkar internationellt ansedd högklassig forskning. De graduerade placerar sig väl på en arbetsmarknad som är internationell till sin natur. Forskningen och inlärningsmiljön är innovativa och amverkan med näringslivet och det omgivande samhället intensiv.

Ur Hankens helhetsstrategi 2015, godkänd av Svenska handelshögskolans styrelse 11.2.2003



PÅ YTAN 2003

*H*ögskolans verksamhet under det gångna året var framgångsrik såväl inom grund- och forskarutbildning som inom forskning. Hanken har under året strävat efter att utöka sina forsknings-, utbildnings- och andra kontakter till omgivningen samt att överföra forskningsresultat till näringslivet och samhället i stort. Verksamhetsåret 2003 präglades, liksom föregående år, av ett aktivt strategiarbete.

Fokusering på strategi- och kvalitetsarbete

Hanken erhöll våren 2000 efter en omfattande utvärderingsprocess den internationella EQUIS-ackrediteringen och högskolan arbetar kontinuerligt för att upprätthålla en hög kvalitet inom såväl forskning som undervisning.

De genomsnittliga målsättningarna för antalet utexaminerade ekonomie magistrar och antalet utexaminerade doktorer uppnåddes under den treåriga resultatperioden 2001–2003. Våren 2003 förhandlade Hanken med undervisningsministeriet om resultatavtalet för åren 2004–2006 och i och med det nya avtalet har examensmålsättningarna höjts för doktorer från 9 till 12 och för magistrar från 215 till 250.

Högskolans styrelse fastställde i februari 2003 en helhetsstrategi för Hanken fram till år 2015. Därtill fastställdes under året en strategi för studentantagning som innehåller åtgärder för att försnabba övergången från andra stadiet till universitetsstudier, att minska antalet antagningskvoter samt åtgärder för att förenkla antagningen. Hanken beslutade också att gå in för samantagning till ekonomie magisterutbildningarna i Helsingfors och Vasa. Med detta vill man ytterligare



Hankens huvudbyggnad fick en pylon jubileumsåret till ära

stärka helhetssynen på Hanken som en högskola med två campus. En kommunikationsplan som tar sikte på perioden 2003–2007 godkändes av styrelsen under året.

Det ekonomiska läget var stabilt vilket möjliggjorde ett fortsatt kvalitetsarbete inom ramen för olika projekt i syfte att utveckla undervisningen och studierna. Undervisningen har systematiskt utvärderats och självutvärderingar genomförts.

Strategin för utveckling av Hankens informationsmiljö, eHanken 2003–2007, skapade förutsättningar för ett mer omfattande samarbete för utvecklingen av studiemiljöerna och studentserVICEN vid Hanken. Under året startades förprojektet ”Planering av studietrymmen och centret för Hankens informationstjänster” som innebär att studiemiljön förändras med hjälp av tre huvudsatsningar: flera självstudieplatser, flera grupparbetsplatser och bättre handledning och stöd. En studieverkstad med samlad service för studenterna skapas i bibliotekets tidskriftssal, och i anknYtning till studieverkstaden skapas en studentserVICEN för samlad basservice. En samordnad enhet,

ett Center för Hankens informationstjänster, planeras för att höja informationskompetensen inom Hanken och förbättra närstödet och tillgängligheten av information och verktyg. Projektet förverkligas under åren 2004–2005.

Hanken bedriver bl.a. kurs- och fortbildningssamarbete med Helsingfors handelshögskola inom ramarerna för Helsinki Business Campus. Under det gångna året deltog Hankenanställda i färdighetskurser, medialäger och fick stöd i undervisningen samt möjligheter att utveckla sin informationskompetens.

Beredningen av examensreformen fortsatte under år 2003. En arbetsgrupp vid Hanken utarbetade allmänna principer för de framtida examina inom grundutbildningen och förslag till examensstruktur. Samtidigt följde man med beslutsprocessen på det nationella planet och Hanken deltog i arbetet med att dra upp de finländska ekonomutbildningarnas gemensamma riktlinjer inför examensreformen. Planeringen av substansanalys kom igång inom olika studieheter. Beredningen fortsätter 2004 på institutionsnivå så att trestegsmodellen kan införas från och i.8. 2005.

Högskolan har satsat på personalutbildning och må bra -verksamhet mer än tidigare. Under året har ett handlingsprogram för förebyggande av trakasserier uppgjorts och arbetsklimateundersökningen genomfördes för andra gången vid Hanken. Det psykiska arbetskyddet utgjorde ett tyngdpunktsområde.

Kvalitet i forskning och forskarutbildning

Hanken har under verksamhetsåret fortsatt att utveckla och stärka den vetenskapliga forskningen, det nationella och internationella forskningssamarbetet och forskarutbildningen. Kvalitet i forskningen är den viktigaste enskilda faktorn i högskolans strävan att förbättra sin konkurrensposition och högskolan satsar speciellt på forskningen inom sina styrkeområden och

tillvaratar specialkunnande på nya lovande områden.

Forskningen har varit intensiv, både inom ramen för Finlands AkademiProjekt och projekt med övrig finansiering. Inom ramen för Finlands Akademis forskningsprogram "Finländska företag och den globala konkurrensens utmaningar" (LIKE) deltar Hanken i fem projekt som alla är knutna till högskolans styrkeområden som är finansiell ekonomi, relations- och tjänstemarknadsföring samt företagsledning och organisation. I specialforskningsprogrammet inom immaterialrätt leder högskolans forskare i handelsrätt två av de sex projekten och därtill koordinerar högskolan verksamheten inom immaterialrättsinstitutet IPR University Center.

Antalet vetenskapliga publikationer, dvs. monografier, artiklar i antologier och tidskrifter, uppgick år 2003 till 325. Av dessa publicerades 192 i Finland och 133 utomlands.

Fellowship-programmet som startade 1998 i samarbete med Stiftelsen Svenska Handelshögskolan för att knyta internationellt erkända forskare till högskolan har fortgått. Under året vistades sammanlagt 12 forskare vid Hanken inom ramen för Senior Fellowship-programmet och 3 forskare deltog i Junior Fellowship-programmet.

Hanken samarbetar med finländska universitet i sju forskarskolor som finansieras av undervisningsministeriet för tiden 2003–2006. Dessa är KATAJA, KAVA, VAKAVA, OMY, Asian tutkijakoulu, SIIDA och KIITO.

Högskolan värnar om kvaliteten i forskarutbildningen genom en kontinuerlig granskning av forskarutbildningens kunskapsinnehåll och utbildningsprocesser. En benchmarking-satsning, där högskolans forskarutbildning jämförs med forskarutbildningen vid ett antal nordiska handelshögskolor, genomfördes år 2003 och resultaten från benchmarkingen skall utnyttjas i högskolans fortlöpande interna utvecklingsarbete.



Ett händelserikt år

Januari

- Hankens ämnen företagande och företagsledning samt företagsledning och organisation deltog i den nationella utvärderingen med fokus på affärskompetens under år 2002. Rådet för utvärdering av högskolorna utsåg ämnet företagsledning och organisation vid Hanken till en av Finlands spetsenheter inom grundutbildningen för tidsperioden 2004–2006.
- Inom ramarna för Vetenskapsdagarna 2003 ordnade Hanken i samarbete med Helsingfors handelshögskola och Finlands Akademi ett seminarium med temat ”Finländska företag och den globala konkurrensens utmaningar – LIIKE forskningsprogrammets skörd. Hanken ansvarar för fyra av de 17 forskningsprojekt som ingår i LIIKE.
- Ett nytt samarbetsorgan på rektorsnivå, RHH (Rektorsdelegationen för högskoleutbildningen i Helsingfors) inrättades. RHH har som uppgift att befärma det svenskspråkiga utbildnings- och informationssamarbetet mellan metropolområdets två- och svenskspråkiga universitet och yrkeshögskolor (Hanken, Helsingfors universitet, Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet och Arcada – Nylands svenska yrkeshögskola). Språksamarbetet Språkalliansen fungerar numera inom ramen för RHH och därtill grundades ett nytt samarbetsorgan inom rättsvetenskapens område, Rättsam.
- Vasa högskolekonsortium godkände en samarbetsstrategi för åren 2004–2006 som innehåller riktlinjer för att utveckla och intensivifiera det regionala samarbetet mellan högskolorna i Vasa. Konsortiet består av Vasa universitet, Åbo Akademi i Vasa, Hanken, Vasa yrkeshögskola, Svenska yrkeshögskolan, Helsingfors universitets juridiska utbildning i Vasa och Konstindustriella högskolans Västra Finlands designcentrum Muova. Hankens andre prorektor *Johan Knif* var ordförande för konsortiet år 2003. Det vetenskapliga

biblioteket Tritonia och vetenskapscentrumet Technobotnia är resultat av tidigare samarbete mellan tre högskolor i regionen.

- För att förbättra tillgängligheten och tillförlitligheten av högskolans studieregister togs ett nytt studieadministrativt datasystem, Oodi, i bruk från och med 2003.

Februari

- Högskolan fick jubileumsåret till ära en pylon prydd med Hanken -logon utanför huvudentrén. Pylonen är planerad av arkitekt *Johannes von Martens* vid arkitektbyrån A-konsult.
- Styrelsen beslutade på sitt februarimöte anordna en doktorspromotion hösten 2004 och utsåg professor *Bo-Göran Ekholm* till promotor. Sammanlagt cirka 50 doktorer och ett antal hedersdoktorer kommer att promoveras.

Mars

- Hankens första personalbokslut och -berättelse godkänns av styrelsen. Personalberättelsen innehåller information om Hankens personalstruktur år 2002 och utvecklingstrender 2000–2002.
- Tyska avdelningen vid Hanken erhöll av Deutsche Forschungsgemeinschaft, en stiftelse i Tyskland, en bokdonation bestående av grundläggande facklitteratur inom tysk språkvetenskap och uppslagsverk till ett värde av ca 3 500 euro.

April

- Årets första alumnseminarium gick av stapeln med professor *Darius Miller* från Indiana University. Miller, som är professor i finansiell ekonomi och erkänd forskare inom Corporate Governance föreläste om ”Global Differences in Corporate Governance – do they really matter”.
- Högskolan premierar årligen undervisnings- och

forskingspersonal genom att utse Årets forskare, Årets lärare och Årets näringslivskontakt. Professorerna *Anders Löflund* och *Niklas Bruun* belönades för framgångsrika kontakter till näringslivet respektive insatser inom forskningen och lektor *Märta Båsk* utsågs till Årets lärare för framgångsrik undervisningsverksamhet. Även tidsbestämda lönetillägg utdelades till personer som utmärkt sig inom forskning och undervisning.

Maj

- Fortbildningsverksamheten vid Hanken i Vasa och Vasa universitet slogs samman till en fortbildningsenhet, Levón-institutet. Samarbetsavtalet mellan högskolorna trädde i kraft i augusti 2003.
- Vårutfärd till Heureka ordnades för Hankenanställda med familjemedlemmar.

Juni

- En arbetsgrupp tillsattes med uppgift att uppgöra en personalplan som innehåller förslag till framtida tjänstestruktur samt rekrytering av personal och utveckling av incentivsystem. Gruppen gav en mellanrapport hösten 2003 och avlägger slutrapport i mars 2004.
- En internationell genuskonferens "Kön och makt: organisationer i förändring?" ordnades av Hankens forskargrupp Gender Relations in Organisations, Management and Society och Helsingfors handels högskolas forskargrupp Organizing Gender in Economics.

Augusti

- De engelskspråkiga magisterprogrammen fortsatte att öka i popularitet. Ett nytt tvärvetenskapligt magisterprogram inom Corporate Governance inleddes hösten 2003. Hanken hör till de första högskolorna i Europa som lanserar ett dylikt program.



Bokdonation överlämnas till Hanken. Joachim Bussain (Tyska ambassaden), Ingo Heyse och Uta Müntzel



Darius Miller, Indiana University



Anders Löflund och Niklas Bruun



Studenter på Hankens magisterprogram

Myron Sholes,
University of Chicago



Utrikesminister
Erkki Tuomioja



Professorsinstallation under
jubileumsveckan



ARENA-kontaktmässan 2003



- Hankens webbsidor förnyades under sommaren.
- Planeringen av undervisningsprogram förbättrades i och med utvecklingen av Studybuilder, ett system för planering av kursutbud och studiehandbok samt hantering av kursmaterial på webben. Systemet togs framgångsrikt i bruk under sommaren.

September

- I samband med högskolans inskription hösten 2003 installerades tre professorer: ED *Guy Ahonen*, ED *Karl-Erik Sveiby* samt ED *Petri Mäntysaari* (Vasa). Diplomekonom *Felix Björklund* tilldelades högskolans medalj i silver som tack för hans långvariga insatser högskolan till fromma.
- Ph.D *Myron Sholes*, University of Chicago, föreläste om "The Future of Derivatives" för en fullsatt sal på Hanken. Sholes vann Sveriges Riksbanks pris i ekonomisk vetenskap till Alfred Nobels minne år 1997 tillsammans med *Robert Merton*.

Oktober

- Utrikesminister *Erkki Tuomioja* föreläste om EU:s grundlagsförslag och utvidgningen på inbjudan av studentkåren.
- Hankens huvudbyggnad i Helsingfors fyllde 50 år den 23.10.2003. Jubiléet firades under hela veckan med två eftermiddagsseminarier och en fotoutställning i foajén. I seminarierna deltog ca 300 alumner. Festveckan inleddes med fyra professorsinstallationer: TD *Bo-Christer Björk*, Ph.D *Jeff Hearn*, ED *Gunnar Rosenqvist* och ED *Töre Strandvik*.

November

- Ålandsbanken erhöll en utmärkelse för sitt arbete inom relationsmarknadsföring, CERS Award, som utdelas av kunskaps- och forskningscentret CERS inom ramen för den årliga återkommande CERS Award -tävlingen.



Nationalekonomernas nya utrymnen

Foto: Heidi Soininen

- Hanken ordnade i samarbete med Helsingfors handelshögskola en ARENA-rekryteringsmessa. Sammanlagt 34 företag och flera tusen studerande från Helsinki Business Campus-området deltog i evenemanget.
- I samband med den årliga solenna akten utdelades Hugo Fredriksson-minnespriset för tredje gången. Priset är en donation till Stiftelsen Svenska Handelshögskolan och används för att premiera en nytexaminerad ekonom med utmärkt studieframgång. År 2003 tillföll priset ekonom *Heidi Soininen*.

December

- Institutionen för nationalekonomi flyttade till nybyggda utrymnen, Economicum, på adressen Arkadiagatan 7. Utrymmena är avsedda för Hanken, Helsingfors handelshögskola och Helsingfors universitet för att intensifiera forsknings- och undervisnings-samarbetet på det nationalekonomiska området. Det gemensamma forskningsinstitutet Helsinki Center for Economic Research inledde samtidigt sin verksamhet.
- Den av Hanken koordinerade europeiska modulen inom Sokrates-programmet "HEJ Swedish for foreigners" fortsatte sitt andra verksamhetsår med Warsaw School of Economics som ny medlem. En fort-

sättningskurs "More Swedish" har utarbetats. Utbildning för lärarna vid de fem samarbetsuniversiteterna samt en koordinatorträff anordnades vid Hanken i slutet av året.

- Samarbetet inom affärsplantävlingen Venture Cup med Tekniska högskolan och Helsingfors handelshögskola fortsatte för fjärde året i rad. Projektet riktar sig i första hand till forskare och studerande vid högskolorna och har som syfte att tillvarata idéer som kan skapa nya tillväxtorienterade företag och därigenom nya arbetsplatser. Vinnarna i den första fasen i Venture Cup-tävlingen för bästa Hankenbidrag var studerandena *René Lindell* och *Leif Roschier*.
- Under 2003 fortsatte satsningarna på att i samarbete med studentkåren utveckla Hankens studentrekrytering. Marknadsförings- och informationsmaterialet vidareutvecklades, en presentationsvideo gjordes och en specialsatsning på rekrytering av grundexamens-studerande i Sverige inleddes.
- Alumnverksamheten intensifierades och ett alumnråd tillsattes under sommaren för att staka ut riktlinjer för verksamheten. Alumnrådet utarbetade en projektplan i slutet av året.



Studentrekrytering på Studia-mässan

GENUSFORSKNING MED INTERNATIONELL PRÄGEL

Genusforskningen är en gemensam nämnare för ett flertal forskare vid Hanken. Våren 2003 ordnades en konferens som besöktes av forskare från hela världen, tio bokprojekt fick sin början och kurser om genus fortsätter att locka glädjande många studerande.

Den tvärvetenskapliga konferensen ”Kön och makt: Organisationer i förändring” ordnades av Hankens forskningsgrupp – Gender Relations in Organisation, Management and Society – tillsammans med en motsvarande grupp kring genusforskning vid Helsingfors handelshögskola. Enligt professor *Jeff Hearn* hade tanken om ett möte grott länge.

Överraskande stort intresse

–Vi hade inte väntat oss ett så stort intresse som det blev, berättar professor Jeff Hearn vid institutionen för företagsledning och organisation (FLO).

Trots anspråkslös marknadsföring svällde det lilla seminariet raskt till en konferens med hundra deltagare från både universitetsvärlden och andra organisationer. Det här var den första nationella konferensen i sitt slag om genus, organisation och ledarskap. Man visste att forskarfältet var splittrat men inte att det var så här stort.

Hearn konstaterar att många som forskar kring genus kan vara ganska ensamma på sin arbetsplats. En del undervisar kanske i ett helt annat ämne, till exempel marknadsföring, och forskar vid sidan om det.



Den tvärvetenskapliga konferensen ”Kön och makt: Organisationer i förändring” samlade genusforskare från Hanken, Helsingfors handelshögskola och övriga högskolor. Professor Jeff Hearn i mitten
Foto: HKKK:s bildarkiv

Det finns inga tjänster som uttryckligen är vikta för forskning i genus, organisation och ledarskap.

En effekt av konferensen 2003 var således att likasinnade fick träffas och utbyta idéer. En annan var att deltagarna enades om att ordna en uppföljande konferens på ett annat universitet i Finland. Sedan var steget att ge ut en bok med bidragen från konferensen kort.

– Det var ett bra sätt att presentera ett tvärsnitt av den nuvarande forskningen i Finland, säger Hearn. Han och doktoranderna *Minna Hiillos*, *Marjut Jyrkinen* och *Hertta Niemi* har tillsammans med kolleger från Helsingfors handelshögskola redigerat texter till boken ”Sukupuoli & Organisaatiot liikkeessä – Gender & Organisations in Flux” som utkommer hösten 2004. I boken behandlas bland annat organisationer och kvinnliga ledare, företagande och kön samt teknologi, kön och organisationer.

Jeff Hearn har bedrivit forskning om genus, organisation och ledarskap sedan slutet av 1970-talet i England. Han kom till Finland på 1990-talet och träffade då professor *Anne Kovalainen* och dåvarande Hankenprofessorn *Guje Sevón*. Sevón ledde ett

forskningsprojekt om lågkonjunkturen, kvinnor och företagsamhet. I slutet av 90-talet fick Hanken som enda handelshögskola en av de åtta tidsbundna professorerna i kvinnovetenskap som undervisningsministeriet inrättat.

Anne Kovalainen valdes till professor och Hearn samarbetade med henne i ett forskningsprojekt som handlade om kön och ledarskap. De gjorde bland annat en undersökning om jämställdhet i finska företag. Som bäst görs en uppföljande studie med sju av dessa företag. Den högsta ledningen redogör för sin syn på jämställdhet i teori och praktik. *Rebecca Piekkari* har utfört intervjuerna som en del av sin postdoktorala forskning.

Hearn utnämndes till forskare vid Finlands Akademi år 2000. Han har skrivit böcker som getts ut av internationella toppförlag, till exempel Sage. Dessutom har han anlitats som expert av Europarådet, Europeiska kommissionen och Sveriges regering.

Genusforskning har alltså bedrivits under en längre tid på Hanken. I dag finns det ett tiotal doktorander vilkas ämne på ett eller annat sätt tangerar frågan om genus, organisation och ledarskap.

Hearn nämner bland andra Minna Hiillos som intresserar sig för personalchefer och kriser, *Denise Salin* som nyligen har doktorerat på ekonomer och mobbning, *Marjut Jyrkinen* som fördjupat sig i globalisering, sexhandel och IT, *Hertta Niemi* som skriver om kön och parlamentariska organisationer samt *Teemu Tallberg* som granskar manliga nätverk.

Ledarskap och män

Genusforskningen på Hanken har fyra tyngdpunktsområden: Kön och ledarskap, olika former av våld inom organisationer, så som mobbning, kränkningar och attityder till sexhandel, informationssamhället och forskning om män.

– Det kan verka självklart att fokusera på män, men faktum är att man sällan granskar mannen ur ett

genusperspektiv, säger Jeff Hearn. Han har varit ledare för ett forskarnätverk där man studerat män i Europa ur olika synvinklar. Fokus har legat på män hemma och på jobb, män och social exklusion, män och våld samt mäns hälsa.

Projektet fick EU-finansiering för tre år fram till år 2003. Forskarna i nätverket har tillsammans skrivit fyra böcker, bland annat ”Men and Masculinities in Europe” och ett flertal artiklar till internationella tidskrifter.

Institutionen för företagsledning och organisation har en internationell prägel. I början av år 2003 utsågs ämnet företagsledning och organisation till en av Finlands spetsenheter inom grundutbildningen för åren 2004–2006 av Rådet för utvärdering av högskolorna. Intressanta forskningsrön och innovativa undervisningsmetoder attraherar utländska forskare på längre eller kortare besök. Hit hör bl.a. professor *Linda McKie* från Glasgow Caledonian University som har varit gästprofessor och undervisat doktorander samt portugisiskan dr *Cristina Reis* som har tillbringat ett år av sina postdoktorala studier vid institutionen för företagsledning och organisation.

Jeff Hearn är emellertid den första engelskspråkiga professorn som fått fast anställning på Hanken. Han har funnit sig väl till rätta på institutionen.

– Det här är ett av de vänligaste ställen jag jobbat på, säger han. Toleransen är hög och attityden till språk avslappnad. Hans svenska är ”inte så bra” men han klarar av att följa med institutionens möten. Arbetet med de studerande går utmärkt.

– Så gott som alla doktorander skriver på engelska. Om du vill göra akademisk karriär och bli publicerad internationellt ligger det i ditt eget intresse att skriva på engelska, eller på något annat världsspråk.

Genus lockar studerande

Genus diskuteras inte bara på doktorandnivå. Det finns en valfri kurs, ”Gender, Management and

Organisation”, som grundstuderande kan ta. Doktoranden Minna Hiillos har lett den i två år.

– Jag vet att handelshögskolor överlag har svårt att locka studerande till valfria kurser som behandlar genus. Läsåret 2003 var det 30 personer som deltog och till min stora förvåning anmälde sig ännu flera till våren 2004, berättar hon. Det här anser Hiillos är väldigt positivt och hon ser att det finns ett intresse bland högskolestuderandena för kurser i genus.

– Det är inte alls självklart. Vissa studerande är ganska kritiska till den här typen av kurser. Även om vi diskuterar genus så fokuserar kurslitteraturen mest på kvinnans ställning på arbetsmarknaden.

Minna Hiillos är mån om att ha ett genusperspektiv men det är ett ofrånkomligt faktum att kvinnor är en minoritet på ledande poster. Ju högre upp i hierarkin man kommer, desto färre kvinnliga chefer finns det. Kvinnorna utgör 2–3 procent av ledarna i toppställningar.

I studenternas kritik kan Hiillos skönja tankesättet att kvinnor inte vill stressa och ta de risker som till exempel en vd-post medför. Man menar att kvinnor av naturen är mera familjeorienterade och mindre karriärsugna.

– Jag måste ge de manliga deltagarna en eloge. De kan ofta hantera den här frågan på ett moget sätt, säger hon. Det händer att de kvinnliga studerande vänder sig direkt till dem och frågar om män tycker kvinnor är ett hot på arbetsmarknaden.

Till det har de manliga studerandena försiktigt svarat att de tycker konkurrensen överlag är hård.

Kursen hålls på engelska vilket medför att en del utbyteselever väljer den. Härmed får kursen en extra krydda i form av olika kulturella perspektiv på genus.

– Fransmännen säger att vi skandinaver är längre hunna i de här frågorna. Vi talar om barn och hur familjelivet kan kombineras med arbetslivet. Sådant diskuteras väldigt lite hos dem, säger Hiillos.

Hon bemödar sig om att utvidga begreppet genus

och drar bland annat paralleller till andra minoriteter på arbetsmarknaden. Många av studenterna kommer att arbeta i en global miljö där det finns etniska och religiösa minoriteter. Eftersom normen i arbetslivet är den vita, västerländske mannen är det av intresse att diskutera hur andra minoriteter upplever sin ställning där.

Efterdyningar av lågkonjunkturen

Hiillos kom till Hanken år 1996 och har undervisat här sedan dess. Parallellt med undervisningen har hon deltagit i olika forskningsprojekt och skrivit på sin doktorsavhandling. Hon vill inte säga så mycket om avhandlingen eftersom den ännu inte är klar. I kortlighet handlar den dock om personalchefer och hur de hanterar kriser.

I slutet av 1980-talet jobbade Minna Hiillos med chefsutveckling på ett stort finländskt företag. Hon såg det ekonomiska uppsvinget och djupdykningen som följde. Händelserna under lågkonjunkturen väckte många frågor hos henne.

– Det var en tuff period för alla personalchefer. Alla trevliga utvecklingsprojekt lades på is, konstaterar hon. Det här är bakgrunden till att hon valde att koncentrera sig på personalchefer och hur de handskats med svåra situationer i arbetslivet. Genusfrågan är aktuell här eftersom cirka 60 procent av personalcheferna i Finland är kvinnor.

Hiillos har varit med om att skriva en bok om kvinnligt ledarskap, ”Näköaloja naisjohtajuuteen”, och där diskuterar hon bland annat frågan om moderskap. Det har nämligen visat sig att en kvinna betraktas som en potentiell mor på arbetsmarknaden – även om hon inte har barn.

Det här påverkar hennes ställning i en rekryteringssituation. Om en kvinna är ogift utgår man från att hon snart kommer att gifta sig. Sen när hon är gift får hon antagligen barn och så måste hon ofta stanna hemma med sjuka småbarn.

– En kvinna är följaktligen andra klassens arbetskraft under en period på cirka tio år, säger Minna Hiillos. För en man är det däremot ingen belastning att vara i fertil ålder och gift. Då uppfattas han som någon som stabiliserat sig.

Kvinnliga chefer har dock en fördel. De kan utnyttja sin moderlighet i arbetet och göra det till en del av sin karisma.

Hiillos konstaterar att de merkantila ämnena av tradition uppfattas som könsblinda. Hon önskar att man oftare beaktade genus i forskningen. Genus är en aspekt som borde beaktas oftare till exempel när man undervisar i ledarskap, gruppdynamik och kommunikation.

Genus och kön

Många har stött på ordet genus i samband med skolexamen då man lärde sig hur substantiv skulle böjas. Inom genus- och kvinnoforskningen används ordet genus i en annan betydelse. Professor Jeff Hearn ger en kort, förenklad förklaring:

Kön är biologiskt betingat. När vi föds kategoriseras vi som pojkar eller flickor.

Genus är kulturella, sociala, politiska och ekonomiska versioner av vad ett kön är. Den här kategoriseringen är inte biologiskt betingat och den varierar från samhälle till samhälle.



Foto: Lehtikuva

STORSATSNING PÅ MÅ BRA-VERKSAMHETEN

Under år 2003 satsade Hanken mera än tidigare på arbetsklimat och välmående bland de anställda. En stor del av det personalpolitiska programmet omsattes nu för första gången i praktiken.

Både inom näringslivet och den offentliga sektorn har man insett att personalens välbefinnande hänger ihop med hela organisationens effektivitet. Man har också insett att tillgången på humankapital hänger samman med hur bra personalen mår. Eftersom Hanken är en kunskapsorganisation är personalen dess viktigaste tillgång, trivseln på arbetsplatsen är av hög prioritet.

Hankens målmedvetna satsning på de här frågorna började då högskolan i slutet av 1990-talet utarbetade ett personalpolitiskt program. År 2000 kunde styrelsen fastställa det. Den övergripande personalpolitiska målsättningen i programmet är att Hanken strävar efter att vara en lärande, rättvis, trygg och effektiv organisation. Målsättningen tillämpas på alla plan och gäller alltså organisationen som helhet, dess enheter och enskilda individer.

Den som ansvarar för att programmet förverkligas är i första hand koordinatören för personalärenden, *Agneta Wedenberg*.



I Hankens plan för förebyggande av trakasserier uppmärksamgörs personalen på att vem som helst i princip kan vara gärningsman eller offer
Foto: Lehtikuva

Nöjd och kompetent personal

Ett led i att förbättra arbetsklimatet och välmåendet på högskolan är den arbetsklimatundersökning som gjordes första gången år 2000 och som är årligen återkommande.

Enkäten omfattar ett tjugotal frågor. Bland annat frågas det hur trevligt de anställda tycker det är att komma till jobbet, hur väl de tycker att de behärskar sitt arbete, hur de uppfattar sin förmän och vad de anser om informationsspridningen i högskolan.

Enligt Agneta Wedenberg visar fjolårets undersökning att personalen i allmänhet trivs med sitt arbete och att den anser sig behärska det bra, något som är typiskt för expertorganisationer.

– Förmanskapet haltar dock något. Men variationerna är stora mellan de olika enheterna, påpekar Wedenberg.

Redan nu utgör resultatet av enkäten ett viktigt underlag för rektor vid resultatförhandlingarna med enheterna.

Första personalbokslutet

Guy Ahonen, professor i Knowledge Management, är en annan central person inom den grupp som jobbar med personalfrågor på Hanken. I sin forskning vid Hanken har han starkt betonat hälso- och trygghetsfrågor på arbetsplatsen. Kring dem kretsade också hans installationsföreläsning i september år 2003. Ahonen är ordförande för Hankens Må bra -grupp.

Under en fyraårsperiod i slutet av 1990-talet jobbade han som chef för Nordiska Institutionen för Vidareutbildning inom Arbetsmiljöområdet. Då utgjorde personalboksluten ett av hans forskningsområden.

År 2003 gjorde Hanken upp sitt första personalbokslut, eller sin första personalberättelse. Därmed har högskolan sällat sig till den växande skara av företag och framför allt enheter inom den offentliga sektorn, som vid sidan av ordinarie bokslut även gör upp personalbokslut. Inom den kommunala sektorn gör uppskattningsvis hälften av organisationerna upp personalbokslut och inom den statliga hela 80 procent. Inom näringslivet uppger ca tio procent av företagen att de gör upp personalbokslut. Enligt Ahonen är trenden på uppåtgående också här.

– Att den offentliga förvaltningen går i bräsch på det här området hänger troligen samman med den ekonomiska recessionen på 90-talet. Då blev det nödvändigt för den offentliga förvaltningen att bevisa sin effektivitet, att man är systematisk och kan handskas med resurserna, i det här fallet människorna, förklarar Ahonen.

Förutom personalens storlek, ger Hankens personalberättelse information om könsfördelning, åldersstruktur, utbildningsnivå, frånvaro och fortbildning. I personalberättelsen har man kort sagt samlat all den personalinformation som är tillgänglig i olika register.

Personalbokslutet för det gångna året ger bland annat vid handen att könsfördelningen är ungefär likadan som vid landets övriga universitet. När det gäller kvinnliga professorer har antalet minskat något så

att Hanken nu ligger något under medeltalet.

Här ser Agneta Wedenberg emellertid ingen orsak till oro. Hon tror att en naturlig korrigering kommer att ske eftersom antalet kvinnliga grund- och forskarstudenter är högre vid Hanken än vid universiteten i snitt.

Liksom vid alla andra statliga verk är åldersstrukturen bland de anställda ofördelaktig för Hanken. Också här förestår en pensioneringsboom när de stora årskullarna uppnår pensionsåldern.

Tack vare personalberättelsen har högskolan i tid kunnat inleda förberedelserna för att lösa problemet. Bland annat föreslås att alla enheter ska göra upp en personalplan där man försöker bedöma rekryteringsbehovet ett antal år framöver.

Personalberättelsens viktigaste funktion är att ge ledningen tillförlitligt underlag för de personalpolitiska beslut som så gott som dagligen fattas på högskolan. Berättelsen behövs också då Hanken ska ge olika utlåtanden.

Guy Ahonen understryker att personalberättelsen inte sammanställs för att söka svagheter i personalstyrkan, utan för att underlätta beslutsfattande och rapportering på basen av fakta.

Förebygger trakasserier

Under år 2003 fick Må bra -verksamheten en ny dimension då Hanken tog fram en plan för förebyggande av trakasserier på arbetsplatsen. Den utarbetades av bland andra förvaltningsdirektör *Mauno Lindroos* och Agneta Wedenberg och togs i bruk i slutet av året.

Bakgrunden till planen är att det i den nya arbetarskyddslagen, som trädde i kraft vid ingången av år 2003, finns en paragraf om trakasserier. Den förpliktigar arbetsgivaren att så fort som möjligt avlägsna missförhållandena om trakasserier uppdragas.

Planen klargör vad trakasserier är, hur man kan förebygga dem, vilka som löper risk att bli mobbade,

vad offret kan göra och hur man går till väga då trakasserier uppdagas. Signalen till de anställda är klar och enkel: här är det nolltolerans som gäller.

– Tyvärr verkar det som om ingen organisation skonas från mobbning helt och hållet, säger *Denise Salin*.

För henne blev doktorsavhandlingen ”Workplace Bullying among Business Professionals: Prevalence, Organisational Antecedents and Gender Differences” inkörsporten till posten som arbetarskyddsfullmäktig. Uppdraget blev en logisk fortsättning eftersom hon ville se hur hennes forskningsresultat stämmer överens med verkligheten i den egna arbetsmiljön.

Denise Salin betonar vikten av att i tid upptäcka eventuella fall av mobbning, så att de snabbt kan lösas på ett konstruktivt sätt.

Arbetarskyddsfullmäktige har inte ännu undersökt i vilken mån trakasserier förekommer på Hanken. Hon utgår från att högskolan knappast skonats från dem.

Hennes egen undersökning för avhandlingen visar till exempel att nästan nio procent av ekonomerna på en arbetsplats mobbats under ett år, de kvinnliga klart mera än de manliga.

I Hankens plan för förebyggande av trakasserier uppmärksamgörs personalen på att vem som helst kan vara gärningsman eller offer. I praktiken lär dock den som trakasserar oftare vara förman än tvärtom. Män mobbas oftast av sina förmän. Kvinnor mobbas ungefär lika ofta av förmän som av kolleger.

Enligt Denise Salin kan trakasserier och mobbning förekomma på alla nivåer i organisationen.

– Ju mera personalen måste konkurrera om medel och tjänster, desto större är risken för trakasserier. Ökad stress gör att man glömmer bort artigheten och hänsynstagandet som annars hör till ett normalt beteende. Men trakasserier kan också vara en följd av att personalen har för litet att göra.



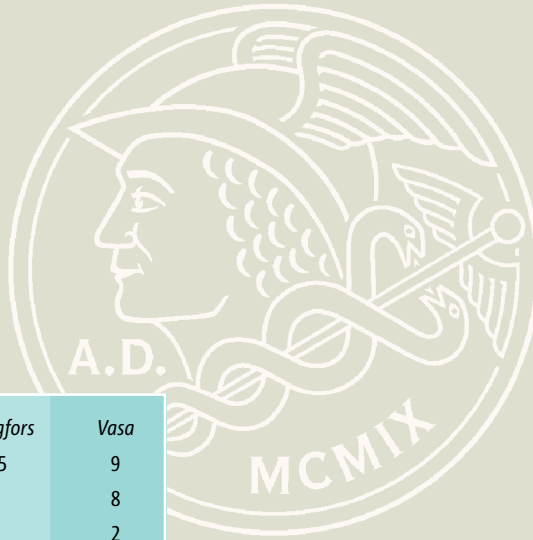
För personalens rekreation och stärkandet av vi-andan har Helsingfors- och Vasa-enheten var sin må bra-grupp. Institutionen för företagsledning och organisation gjorde en rekreationsresa till Tartu med medel avsedda att förbättra arbetsmiljön

Foto: Denise Salin

Denise Salin understryker att programmet i första hand tagits fram för att förebygga trakasserier. Den primära avsikten är inte att straffa dem som eventuellt mobbat en arbetskamrat eller kollega, utan att kompromissa och lösa konflikten med mjuka metoder för att återskapa ett fungerande arbetsmiljö.

Hankens anställda erbjuds också bland annat socialt program och motionsmöjligheter. Syftet med Hankens satsningar på personalen är att de anställda ska trivas bättre, att informationsgången ska vara smidig och att de anställda delar med sig av sina kunskaper, detta för att skapa en allt mera konkurrenskraftig och effektiv organisation.

Högskolan ska attrahera de bästa lärarförmågorna och det ska i slutändan leda till att möjligast kunniga och kompetenta magistrar och doktorer avlägger examen vid Hanken.



Högskolan personal 1.1.2004*

Undervisning och forskning	<i>Helsingfors</i>	<i>Vasa</i>
Professorer	25,5	9
Överassistenter	17	8
Assistenter	7	2
Lektorer	22,6	5
Timlärare (heltid)	1,5	1
Institutionssekreterare / amanuens	6,5	0
Forskare	3	0
Forskningsassistent / forskningsbiträde	3,6	0
Programdirektör	0,5	0
Planerare	1	0
	88,2	25
Övrig personal	<i>Helsingfors</i>	<i>Vasa</i>
Biblioteket	12,3	2
Centret för forskning och internationella ärenden	6	0
Datacentralen	9	2
Förvaltningen	36,2	7
	63,5	11
Med externa medel avlönad personal	<i>Helsingfors</i>	<i>Vasa</i>
forskare	15,5	4,2
övrig personal	8,8	1,2
	24,3	5,4
PERSONAL TOTALT	176	41,4

ÖKAT BEHOV AV FORTBILDNING

Trots nedskärningar har företagens behov av fortbildning ökat. Det märks till exempel på Hankens MBA-utbildning där antalet sökande nästan trefaldigats på fem år. Även Levón-institutet i Vasa har sett ett stigande intresse för fortbildning under år 2003.

Patrick Furu, programdirektör för MBA-utbildningen, konstaterar att gallringen för programmen är hård och man vill hålla grupperna små. Den gamla envägs-kommunikationen, där läraren föreläser vid sin kateder, är förbi. Nu är det interaktion som gäller.

– Det är viktigt för inläringen med växelverkan i gruppen och den uppstår inte om till exempel 50 personer deltar i kursen. Vi har 25 på den senaste MBA-kursen, säger han.

Furu urskiljer två huvudgrupper bland dem som söker sig till Hankens MBA. Den ena gruppen är de relativt unga, kring 30 år, som är oerhört ambitiösa. De vill förkovra sig i sitt arbete och ser studierna som en skjuts i karriären. Målet är att sitta i företagets ledningsgrupp. Furu nämner här ingenjörer som vill lära sig mera om ekonomi.

En annan kategori är de mera erfarna som redan befordrats. De har sett en hel del i affärlivet och känner ett behov av mera kunskap.

– De säger: Så här har jag gjort, men aldrig riktigt fattat vad jag gör, förklarar Furu. I och med studierna får de begrepp och ord på vad de sysslar med. Dessut-



MBA-studenterna möts ett par dagar i månaden på föreläsningar, där emellan läser man på egen hand. Kurskamrater och anställda på Hanken fungerar som sparringpartners

om finns det deltagare vars arbetsgivare vill behålla dem och som ser MBA-studier som ett sätt att satsa på dem.

MBA på två år

MBA står för Master of Business Administration och är en fortbildning som sker på engelska. Upplägget möjliggör att deltagarna kan studera vid sidan av sitt egentliga arbete. Utbildningen tar två år och Hanken erbjuder två specialiseringsalternativ: relationsmarknadsföring och finansiering.

Undervisningen består av 19–20 moduler. Två dagar i månaden är det föreläsningar, där emellan läser man på egen hand.

Den första MBA-kursen inleddes år 1997 och hittills har drygt 70 personer tagit en Hanken MBA. År 2003 blev 18 färdiga med sin utbildning. Samma år inleddes en ny kurs för 25 personer.

Patrick Furu framhåller att MBA inte skall förväxlas med Hankens engelskspråkiga magisterprogram som funnits sedan år 1999. Skillnaden är i korthet att MBA är en fortbildning, medan Masters-

programmen är grundutbildning som leder till en magisterexamen.

En drömstuderande

En av dem som har gått MBA-fortbildningen är *Maarit Vesala*. Hon är effektiv och har klara målsättningar. Själv karakteriserar hon sig som en människa som alltid haft bråttom.

– Jag vill ha allt idag, hellre än i morgon.

Efter studenten år 1988 fick hon fast anställning och köpte en efterlängtd egen bostad. Sedan jobbade hon heltid, läste till studentmerkonom på kvällarna, fick två barn, bytte jobb och spädde på med MBA-studier kvällstid plus helger.

Just nu är Vesala nöjd. Drömmen om högskolestudier har förverkligats och hon trivs med sitt arbete som försäljningsdirektör för Ålandsbankens sektor på fastlandet.

Att hon valde Hankens ledarskapsprogram MBA hade flera orsaker. Hon letade efter studier som gick att kombinera med heltidsarbete och familj. Det kunde Hanken erbjuda. Hon tilltalades av inriktningen på marknadsföring. Dessutom ville hon inte sitta för sig själv och stormläsa. Därför passade det bra att ha föreläsningar tillsammans med en grupp andra studerande några dagar i månaden.

– Grupparbetet med de övriga deltagarna gjorde att man fick ett bollplank för sina idéer. Perspektivet breddades och man kunde använda hela gruppens styrka, säger Maarit Vesala.

Heltidsjobb och deltidstudier

Under två års tid studerade Vesala ibland på helger och ibland på vardagskvällar. Det hade inte varit möjligt utan en förstående man och Vesala medger att de förde rätt långa diskussioner där hemma innan det blev dags att ta itu med studierna.

– Det var hela familjens angelägenhet, inte bara min, förklarar Vesala. Efteråt märkte hon att takten varit hård. Hon fortsatte att arbeta kvällar och vecko-

slut av bara farten i några månader, tills hon insåg att det var möjligt att ta det lugnare.

Behållningen av studierna har bland annat varit tillgången till aktuell information och möjligheten att bolla idéer med personer utanför den egna arbetsplatsen. Både kurskamrater och anställda på Hanken har fungerat som sparringpartners.

Fortbildningen MBA kostar drygt 20 000 euro. En del deltagare betalar hela summan själva, men de är i minoritet. Vanligen står arbetsgivaren för kostnaderna, antingen helt eller delvis.

I Maarit Vesalas fall var det hennes arbetsgivare som betalade. Man hade dock ett förbehåll, nämligen att hon skulle ersätta kostnaderna för utbildningen om hon bytte arbetsplats inom de närmaste åren. Detta har emellertid inte blivit nödvändigt. Vesala uppskattar atmosfären och entreprenörstänkandet på Ålandsbanken.

Stor nytta av MBA

Ålandsbankens personalchef *Gunilla Blomroos* säger att behovet av fortbildning är stort.

– Vi har stor nytta av Maarit Vesalas MBA-utbildning, säger hon. Vesala har idag den teoretiska kunskap som behövs för att utveckla relationsbyggandet.

Det här kunnandet är viktigt eftersom Ålandsbanken har gått in för att vara en relationsbank. I praktiken innebär det att personalen skall bestå av professionella relationsbyggare istället för servicegivare. Perspektivet skall flyttas från problemfokus till lösningsfokus, cheferna skall utvecklas till ledare och personalen till medarbetare.

Maarit Vesala tog själv initiativet till sin MBA-utbildning, men banken ansåg att utbildningen passade bra in i dess satsning på relationsbyggande. Därför valde man att stöda henne.

Samarbete bidrar till efterfrågan

Även i Österbotten ökar behovet av fortbildning. Projektchef *Yvonne Högholm* vid Hanken i Vasa be-

rättar att hon dels ger fler offerter än tidigare, dels har flera kontakter utåt.

Hankens fortbildning i Vasa sammanslogs med det finska Levón-institutet vid Vasa universitet hösten 2003. Efter sammanslagningen har marknadsföringen blivit effektivare, bland annat därför att informationen nu sprids även på finska, via Levón-institutets kanaler.

Enligt Högholm skräddarsyr man ofta kurser för små och medelstora företag. Tidigare hade EU-finansierade projekt en framträdande roll men nu betalar beställarna ofta själva.

År 2003 har det bland annat ordnats en preparandkurs inför en examen i placeringsärenden, en kurs i strategiskt ledarskap, en kurs som riktar sig till bankernas kundrådgivare, samt utbildningen "Aktivt styrelse- och ledningsgruppsarbete i små och medelstora företag".

– Samarbetet med Levón-institutet kräver ofta en tvåspråkig insats, säger Högholm. Rent konkret kan det innebära att då Levón-institutet söker EU-pengar är Hanken den part som skall kunna erbjuda undervisning på svenska.



Nya samarbetspartners i Vasa, projektchef Yvonne Högholm, Hanken, och Jouko Havunen, direktör för Levón-institutet vid Vasa universitet Foto: Emma Westerlund

Mångsidig fortbildning

Möjligheterna till fortbildning på Hanken är alltså legio. Den som vill förkovra sig kan utöver MBA och Levón-institutet välja till exempel en kurs vid något av Hankens institut eller på Öppna Högskolan.

Ett av instituten är CEFIR, som är anknutet till institutionen för finansiering och investering. Det erbjuder bland annat finansanalytikerprogrammet CEFA (Certified Effas Financial Analyst) och det kortare finansieringsprogrammet Profin.

Forskningscentret CERS, som hör till institutionen för marknadsföring och företagsgeografi, är ett annat alternativ. CERS ordnar bland annat seminarier inom ramen för ett partnerskapsprogram där företag kan vara med.

Öppna Högskolan är öppen för allmänheten. Kursfordringarna följer högskolans kursfordringar och undervisningen är på samma nivå som Hankens grundutbildning.

Fortbildningsverksamhet 2001–2003

Antalet deltagare i vuxenutbildning inom ramen för fortbildningsverksamhet åren 2001–2003 samt antalet långa och korta kurser*			
	2001	2002	2003
Korta fortbildningskurser	25	22	23
Långa fortbildningsprogram	13	7	9
Specialiseringskurser	4	6	2
Totala antalet deltagare	819	783	631

* I siffrorna finns medräknat uppgifter från Hanken fortbildning i Vasa (nuvarande Levón-institutet), institut som verkar i anslutning till institutionerna (AISC, CEFIR, CERS, CIEL, CREF, Lingua Hanken) samt högskolans MBA-program.

Öppna högskolans verksamhet 2001–2003

	2001	2002	2003
Antal studerande	558	432	594
Antal kursanmälningar	1057	922	935
Antal kurser	100	85	105
Presterade studieveckor	2167,5	1526	1509
Kalkylerade heldagsstuderande	118	105	108
Godkända för examensstudier	13	15	17
Antal orter med verksamhet	5	4	4



NYTT AVSTAMP FÖR ALUMNER

Hanken ger ny fart åt alumnverksamheten. Under år 2003 grundades ett alumnråd som skall utveckla verksamheten. Tanken är att upprätthålla en kontinuerlig dialog mellan högskolan och dem som avlagt sin examen.

Alumnrådet grundades officiellt med rektors beslut i juni 2003. Det har sex medlemmar. Medlemmarna representerar forna studerande i olika ålder och med olika koppling till Hanken. Hälften av medlemmarna är kvinnor, hälften män.

Alumnrådet ska ge nytt innehåll åt den alumnverksamhet som inleddes redan år 1995. Då hölls det första alumnseminariet på Amos Andersons konstmuseum. Sedan dess har Hanken bland annat bjudit sina alumner på högklassiga studia generalia ett par gånger per år. Alumnerna har å sin sida ställt upp som gästföreläsare och hjälpt studerande att välja bana under så kallade karriärkvällar. Flera alumner deltog också i festligheterna då Hankens huvudbyggnad i Helsingfors fyllde 50 år hösten 2003.

Philip Aminoff, som själv utexaminerades från Hanken år 1986, leder ordet i alumnrådet. I dag jobbar han som styrelseordförande för familjeföretaget Electrosonic och som styrelsemedlem för två andra familjebolag.

Aminoff anser att alumnverksamheten är viktig för Hanken. De främsta handelshögskolorna i världen



Hankeiter i alumnrådet, från vänster i bakre raden: Patrik Hertzberg, Henrika Franck-Möller (sekreterare), Philip Aminoff (ordförande). Främre raden från vänster: Lena Jungell, Lotta Backlund och Erika Ingman. På bilden saknas Anders Dahlbäck

Foto: Matias Uusikylä

har systematiskt byggt upp en aktiv kontakt med sina forna studerande. De gör det för att få impulser från näringslivet, till exempel kännedom om nya utbildningsbehov.

– Alumnerna kan påverka högskolans produktutveckling. Vid sidan av hankeiterna utgör alumnerna faktiskt Hankens mest naturliga målgrupp, förklarar Philip Aminoff.

Del av livslångt lärande

Alumnverksamheten kan ses som en del av det livslånga lärandet. Philip Aminoff understryker att all alumnverksamhet ska vara till nytta för både alumnerna och högskolan. Den ska bygga på tvåvägskommunikation där högskolan anpassar sina utbildnings- och informationstjänster till marknadens behov och där alumnerna automatiskt vänder sig till Hanken då de behöver ny kunskap. Dessutom finns en klar social funktion inbyggd i verksamheten.

Grunden för alumnverksamheten är den kontaktdatabas som redan omfattar uppgifter om cirka 6 000 forna Hankenstuderande. Med hjälp av ett webb-

gränssnitt kan alumnerna själva uppdatera sina kontaktuppgifter. Databasen utgör ett konkret verktyg för att hitta alumner som representerar olika årskurser, studieinriktningar och branscher. Den är ett medel för både professionell och social kontakt.

För att underlätta upprätthållandet av databasen får alla som utexamineras från Hanken från och med hösten 2004 en personlig kod till databasen tillsammans med betyget. Alumnrådets förhoppning är att var och en registrerar sig och uppdaterar sina uppgifter.

Alumnverksamheten ska också utgöra ett slags samlande forum. Den bärande tanken är att ha ett fungerande och kontinuerligt utbyte mellan Hanken, forna och nuvarande studerande. Alumnerna ska få information om aktuell forskning. Annan samlande verksamhet är föreläsningar riktade speciellt till dem och utnyttjandet av alumner som gästföreläsare.

Hemkomstdag på kommande

Klart sociala förtecken har de så kallade hemkomstdagarna som hör till alumnverksamheten vid universiteten runt om i världen. Det är ett "get-together-evenemang" där man får uppdaterad information om högskolan, kan bekanta sig med professorer och lärare och får träffa sina forna kurskamrater. Till programmet hör också föreläsningar och paneldebatter och som avslutning en festlig middag. De här årskurs-träffarna kunde enligt Philip Aminoff lämpligen hållas vart femte år, första gången tio år efter att man började studera. Den första hemkomstdagen hålls 21 oktober 2005, inte bara för en årskurs, utan för alla.

På alumnrådets ritbord finns också ett program för speciella Hankenambassadörer. De skulle vara en grupp på 18 personer och utgöra ett slags PR-grupp eller galjonsfigurer som engagerar sig för Hanken i vått och torrt. Ambassadörerna blir en stödtrupp för Hanken både i fråga om marknadsföring och intressebevakning.

Philip Aminoff säger att det behövs ambassadörer med två olika profiler. Han talar om Hanken Brand Builders, personer med en intressant karriär och tillräckligt stark utstrålning för att kunna locka studerande, lärare och professorer till högskolan och befästa efterfrågan på just ekonomer från Hanken. Den andra kategorin av ambassadörer kunde ha en lite lägre profil och som har som uppdrag att med råd och dåd bevaka Hankens intressen.

På alumnrådets initiativ ska redaktionsrådet för Hankens tidskrift Affärer och forskning utveckla tidningen så att den i större utsträckning och på ett mera konkret sätt än tidigare riktar sig till alumnerna utan att glömma övriga målgrupper. Alumnerna har redan länge utgjort den klart största läsarkategorin. Dämed skulle tidningen bli ett verktyg för Hanken att lättare hålla kontakt med sina alumner.



Alumnerna har bl.a. ställt upp som gästföreläsare och hjälpt studerande att välja bana under så kallade karriärkvällar som ordnas av Ekonomforum. Genom en intensiv kontakt till forna studerande får man nyttiga impulser från näringslivet och kännedom om nya utbildningsbehov

Gästföreläsande alumn

Caspar Berntzen, ekonomie magister år 1992, är en av många alumner som uttrycker sin uppskattning över möjligheten att upprätthålla kontakten till sin högskola.

– Det är otroligt bra att förstärka banden till den högskola som gett dig din utbildning och en fantastisk tid i ditt liv, säger Berntzen.

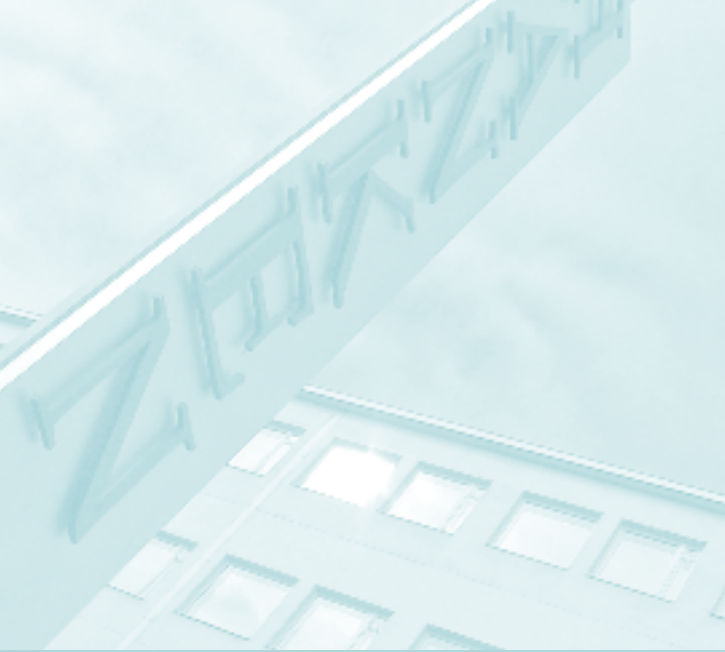
I egenskap av alumn har Caspar Berntzen hållit flera gästföreläsningar på Hanken. Blivande marknadsförare har till exempel hört honom berätta om TV-serien *Idols* som ett case. Han är VD och ansvarig producent för FremantleMedia Finland, Finlands största TV-produktionsbolag, som hör till Bertelsmann-koncernen. Förutom *Idols* producerar bolaget bland många andra TV-serier.

Berntzen var i tiderna mannen bakom Hemglass i Finland och har följaktligen också föreläst om introduktionen av glassbilskonceptet.

Han konstaterar att de föreläsningar som Hanken ordnat speciellt för alumner hållit en hög kvalitet och att han gärna skulle gå på så många som möjligt av dem. Dessvärre räcker tiden alltför sällan till. I övrigt fyller alumnverksamheten främst en social funktion för Caspar Berntzen.

– Det är både roligt och nyttigt att umgås och utbyta åsikter och erfarenheter med gamla kurskompisar, men också med andra som gått i Hanken, säger han.





50 ÅR PÅ ARKADIAGATAN 22

Ett av alumniprogrammen under året 2003 var högskolans huvudbyggnads 50-årsjubileum. Alumner och andra vänner av högskolan bjöds in till två seminarier och en historisk fotoutställning under jubileumsveckan i oktober. Teman för veckan var innovativa byggnadsmiljöer och svenskans betydelse i det finländska näringslivet.

Största satsningen i högskolans historia

23.10.1953 invigdes huvudbyggnaden på Arkadiagatan 22 med både president *Paasikivi* och statsminister *Kekkonen* som gäster. Det hade föregåtts av ett stort arbete och penninginsamling i flera år. Skolan startade sin verksamhet år 1909 i hyrda utrymmen vid Unionsgatan 20. Nästa etapp var ett eget skolhus vid Sjömansgatan 11. Utrymmet var i minsta laget och redan före kriget köpte Stiftelsen Svenska Handelshögskolan tomten vid Arkadiagatan 22 av staden. Byggnadsplanerna lades emellertid på is under krigsåren.

Arkitekt *Kurt Simberg* vann den arkitekttävling som utlystes för det nya huset efter kriget. Hans förslag gick i 50-talets funktionalistiska stil. Husets inredning planerades av möbelarkitekten *Olof Ottelin*, lamporna designades av formgivaren *Lisa Johansson-Pape* och husets textilier planerades av textilkonstnären *Dora Jung*. Tillkomsten av den nya byggnaden krävde en sann kraftansträngning både från studenter och anställdas sida. Med hjälp av många utomstående donatorer, eget kapital, penninginsamlingar och försäljning av t.ex. tändstickor hade man fått inom ca



Huvudbyggnaden på Arkadiagatan 22 invigdes 23.10.1953 med både president Paasikivi och statsminister Kekkonen som gäster

500 miljoner dåtida mark, vilket täckte lejonparten av byggnadskostnaderna. Därutöver togs ett lån på ca 160 miljoner mark. Nybygget stod färdigt år 1953.

Fastigheterna vid Arkadiagatan fortsatte att tjäna högskolan, som förstatligades år 1975. Huset hade i tiderna planerats för ca 650 studerande. Antalet är idag tre gånger större.

Innovativ byggnad

Som huvudtalare på det ena 50-årsjubileumsseminariet "Building Innovations" var professor David Gann från Imperial College i London. Han är chef för forskningscentret för innovationsstudier och försöker i sin forskning koppla samman innovationsteorier med byggnadsmiljöer.

– De flesta människor förknippar ordet innovation med något virtuellt, till exempel IT-sektorn, men man glömmer lätt bort att stora idéer föds på olika platser, i olika miljöer, säger Gann. Han ser universitet som mycket viktiga miljöer för innovationer, om det fungerar som de ska.

– Morgondagens talanger formas vid högskolor



Hankens hedersdoktor Elisabeth Rehn återförenades med sina studiekompisar Mona-Lis Rautiainen och Maj-Lis Ekholm på jubileumsseminariet
Foto: Leif Rosas

och universitet, därför ska miljön vara en blandning av olika typer av rum för olika typer av inläring och interaktion.

Hankens hus fyller dessa kriterier väl, anser Gann. – Här finns såväl informella rum som modern teknik för interaktiv inläring.

Hankens hedersdoktor *Elisabeth Rehn* drog sig till minnes sin egen studiestart hösten 1953 i ett splitternytt hus. – Det var mycket intimt och personligt, vi blev en sammansvetsad grupp, mycket på grund av att alla hade det gemensamma minnet av krigsåren som barn, minns Rehn. På den tiden inledde c. 60 personer sina studier årligen, i dag är antalet 350.

Tehdään kaupat – på svenska

Det andra seminariet under jubileumsveckan tog fasta på svenskans ställning idag och i framtiden. Seminariet var tvåspråkigt och publiken bestod både av Hanken och Helsingfors handelshögskola -alumner.

Koncernspråket i samnordiska företag må vara på engelska, men informellt är svenskan alltjämt rådande. Det var kontentan av seminariet när representanter för både samnordiska företag, reklambyråer och den akademiska världen diskuterade svenskan i näringslivet idag. Många sträcker upp varningens finger mot engelskans intrång, men det verkar som om svenskan ändå håller sina positioner. En orsak till svenskans starka ställning är de stora fusionerna mellan svenska och finska företag.

– Trots att många företag valt engelskan som koncernspråk sker en betydande del av beslutsfattandet utanför mötesrummet på svenska, konstaterade Clo-

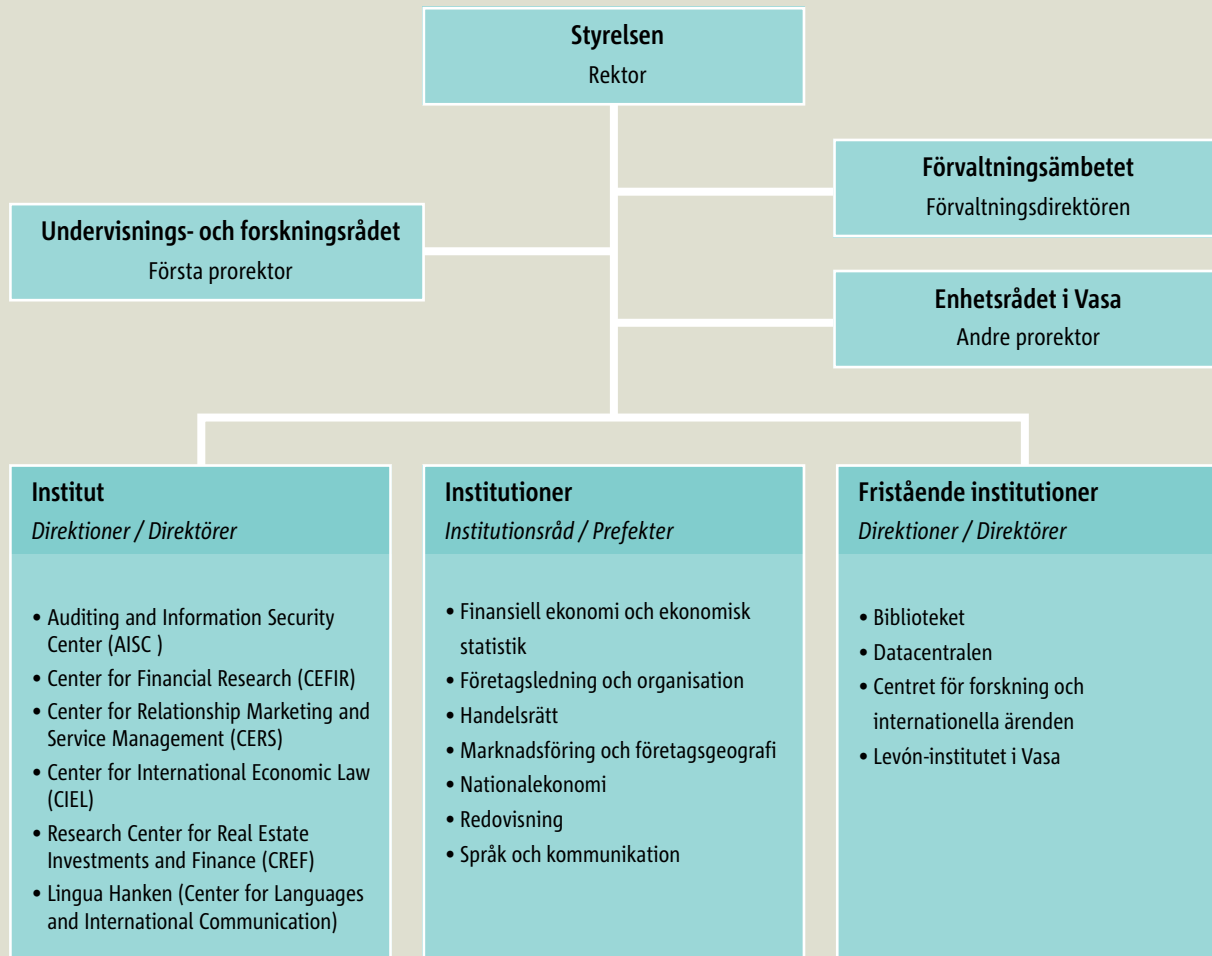
etta-Fazers brand manager *Thomas Pimenoff*.

Verkställande direktören för reklambyrån *Hasan & Partners Kai Seikku* poängterade att bristande kunskaper i svenska kan orsaka betydande förluster för den finländska parten i ett företagssamarbete. Eftersom tröskeln att tala svenska ofta är hög kan finländarna hamna i skuggan av sina skandinaviska samarbetspartners, och därmed gå miste om exempelvis styrelseplatser. Seikku efterlyste också en bättre marknadsföring från svensklärnarnas sida av språkets fördelar. Svenskan är nyttig.

Kraftig tillväxt

Programmen under jubileumsveckan lockade ca 300 alumner med erfarenheter från Hanken från 30-talet till 2000-talet. En jämförelse av högskolans verksamhet i början av 50-talet med dagens situation visar hur verksamhetsförutsättningarna har förändrats medan skalet – byggnaden – har förblivit densamma. 350 studerande då mot 1900 i Helsingfors idag, 45 anställda mot 200 idag. Högskolans verksamhet har internationaliserats, utbildningen har förskjutits från den dåvarande diplomekonombildningen till den nuvarande magister- och forskarutbildningen, och forskningsverksamheten har expanderat. När den första solenna doktorspromotionen hölls i samband med husets invigning år 1953 promoverades högskolans första ekonomie doktor *Axel Grandell*. År 2004 när högskolan promoverar de doktorer som har fått sin examen under de fem senaste åren överstiger antalet doktorer femtio.

HÖGSKOLANS ORGANISATION OCH BESLUTSFATTANDE ORGAN





Helsingfors campus



Högskolans ledning

Rektor: professor PD *Marianne Stenius*

Förste prorektor: professor ED *Tom Berglund*

Andre prorektor: professor FD *Johan Knif*

Förvaltningsdirektör: JL *Mauno Lindroos*

Styrelsen 31.12.2003

Ordförande: rektor, professor *Marianne Stenius*

Vice ordförande: prorektor, professor *Tom Berglund*

Sekreterare: förvaltningsdirektör, JL *Mauno Lindroos*

Medlemmar:

andre prorektor, professor *Johan Knif*

professor *Anders Löflund*

professor *Hans Christer Blomqvist*

lektor, EM *Kai Ahola*

planerare, EM *Minna Floman*

överassistent, ED *Niklas Ahlgren*

ekon. stud. *Lotta Backlund*

ekon. stud. *Anders Norrgrann*

Externa medlemmar:

ED *Stig-Erik Bergström*

VD *Henrik Andersin*



Vasa campus

Undervisnings- och forskningsrådet 31.12.2003

Ordförande: prorektor, professor *Tom Berglund*

Vice ordförande: andre prorektor, professor *Johan Knif*

Sekreterare: byråchef, PM *Tove Ahlskog*

Prefekter och ställföreträdande prefekter:

professor *Rune Stenbacka*

professor tf. *Veronica Liljander*

professor *Guy Ahonen*

professor *Niklas Bruun*

professor *Eva Liljebloom*

professor *Bo-Göran Ekholm*

lektor, FD *Dag Svedstedt*

Representanter för högskolans professorer:

professor *Christian Grönroos*

professor *Bo-Christer Björk*

Representanter för övriga lärare, forskare och övrig personal:

lektor, ED *Johan-Erik Fant*

lektor, EM *Susanna Taimitarha*

överassistent, ED *Pia Polsa*

Representanter för de studerande:

ekon. stud. *Johanna Brotherus*

ekon. stud. *Daniela Holmberg*

Enhetsrådet 31.12.2003

Ordförande: andre prorektor, professor *Johan Knif*

Professorer:

professor *Peter Björk*

professor *Petri Mäntysaari*

Övriga lärare, forskare och övrig personal:

doktorand, EM *Mats Engsbo*

avdelningssekreterare, DK *Birgitta Pasto*

professor *Tage Vest*

Studerande:

ekon. stud. *Frida Pettersson*

ekon. stud. *Nina Hellman*

Externa medlemmar:

VD *Kaj Ericsson*

VD *Kaj Rönnlund*

INSTITUTIONER VID HANKEN

• Institutionen för finansiell ekonomi och ekonomisk statistik

Department of Finance and Statistics

Prefekt: professor *Eva Liljebloom*

Personal

6 professorer
3 lektorer
6 överassistenter
2 assistenter

Examina

3 doktorsexamina
56 magisterexamina

Studieveckor

10 299

Publicerade arbeten

96

• Institutionen för marknadsföring och företagsgeografi

Department of Marketing and Corporate Geography

Prefekt: professor tf. *Veronica Liljander*

Personal

7 professorer
1 lektor
6 överassistenter
2 assistenter

Examina

2 doktorsexamen
1 licentiatexamen
78 magisterexamina

Studieveckor

9 626,5

Publicerade arbeten

34

• Institutionen för företagsledning och organisation

Department of Management and Organization

Prefekt: professor *Guy Ahonen*

Personal

9 professorer
2 lektorer
7 överassistenter

Examina

5 doktorsexamen
44 magisterexamina
1 kandidatexamen

Studieveckor

10 009

Publicerade arbeten

107

• Institutionen för handelsrätt

Department of Business Law

Prefekt: professor *Niklas Bruun*

Personal

4 professorer
1 lektor
1 överassistent
1 assistent

Examina

7 magisterexamina

Studieveckor

2 830

Publicerade arbeten

41



• Institutionen för nationalekonomi
Department of Economics

Prefekt: professor *Rune Stenbacka*

Personal

3 professorer
1 överassistent
1 assistent

Examina

4 magisterexamina

Studieveckor

2 815

Publicerade arbeten

21

• Institutionen för redovisning
Department of Accounting

Prefekt: professor *Bo-Göran Ekholm*

Personal

5 professorer
2 lektorer
3 överassistenter
2 assistenter

Examina

24 magisterexamina
3 kandidatexamina

Studieveckor

5 205

Publicerade arbeten

5

• Institutionen för språk och kommunikation
Department of Languages and Communication

Prefekt: FD *Dag Svedstedt*

Personal

1 professor
21 lektorer
1 assistent
3 heltidsanställda timplärare

Studieveckor

7 395,5

Publicerade arbeten

16

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLANS STUDENTKÅR

Verksamhetsmässigt var år 2003 ett gott år. År 2003 lades mycket fokus på kontakter. Speciellt har det handlat om kontakter till alumner, till andra nordiska studentkårer och till beslutsfattare. På intressebevakningsfronten har dialogen med högskolan ökats och styrelsen har strävat till att allt mera kunna påverka de gemensamma frågorna inom högskolan.

Verksamhet

Början av år 2003 präglades nationellt av riksdagsvalet, då studentkåren aktivt före valet träffade kandidater och efter



valet nyvalda riksdagsmän. Studentkåren ordnade i mars en valdebattspanel med unga kandidater. På hösten stod studentkåren även värd för en toppföreläsning då utrikesminister *Erkki Tuomioja* besökte Hanken för att föreläsa för hankeiter. Föreläsningen samlade en full sal och kan på alla sätt betraktas som lyckad. Senare under hösten gästades studentkåren av EU-experten *Alexander Stubb* som talade om aktuella EU-politiska frågor och unionens kommande grundfördrag.

Under våren startade studentkåren ett alumnpromjekt. Projektet har för syfte att värna om de utexaminerade hankeiterna som i tiderna varit studentkårsaktiva. Alumner har haft möjlighet att beställa ett s.k. Kår-newsletter samt erbjudits möjligheten att prenumerera på Hankeiten. Alumnpromjektens höjdpunkt år 2003 var alumngalan som ordnades i oktober. Till galan inbjöds kåraktiva från åren 1963–1993. I galan deltog 112 gamla kåraktiva och 51 av dagens kåraktiva.

Nya koncept som styrelsen utvecklade och evenemang som ordnades för första gången i år var bl.a. Lärarkårsmiddagen, som var en hejdundrande fest där högskolans lärare, anställda och studerande fick festa tillsammans. På hösten ordnade studentkåren ett seminarium om Corporate Governance och ägaransvar. Studentkårens inspektor *Eva Liljebloms*



och kurator *Patrick Hertsbjergs* insatser var avsevärda, de bidrog med sitt specialkunnande om Corporate Governance och sina kontakter till potentiella föreläsare. Föreläsarna *Matti Vuoria*, *Berndt Brunow*, *Jussi Laitinen* och *Kim Lindström* lockade cirka 100 hankteiter och några utomstående gäster till seminariet. På hösten ordnades dessutom ett nytt evenemang för första årets studerande, där idén var att föra närmare de studerande på bägge av högskolans campus. Evenemanget hette "Vingla i Vasa" och gick ut på att skeppa upp hankteiter från Helsingfors till Vasa för en gemensam fest och annat program med första årets studerande från Vasa. Programmet i Vasa sköttes av studentföreningen vid Svenska handelshögskolan i Vasa, SSHV.

På intressebevakningsfronten arbetade studentkåren hårt för att få en samantagning till högskolans campus i Helsingfors och Vasa. Arbetet stöddes även av det nya regeringsprogrammet som påpekar att man nationellt i en allt högre utsträckning bör utreda möjligheterna för en allt mer omfattande samantagning. Diskussionerna startade då styrelsen träffade institutionerna i början av året. På studentkårens initiativ beslöt högskolan att gå in för gemensam antagning från och med hösten 2004.

Studentkåren stod år 2003 som värd för NSBC, konferensen för de nordiska handelshögskolornas studentkårer. Konferensen är ett forum som strävar efter att sammanföra studentkårerna för de nordiska handelshögskolorna och bland deltagarna återfanns studentkårsmedlemmar från Sverige, Norge och Finland.

I februari 2003 påbörjades projektet "Pub Legend" där målet var att ombygga studentkårens källarutrymmen till ett trivsamt fritidsutrymme. Projektet ifråga slutfördes i början av december och då invigdes även puben. Projektet sponsorerades av Teknos, Hartwall och Robert Bosch Oy. Puben är välbesökt och omtyckt.



Ekonomi och administration

Resultatet för verksamhetsåret 2003 uppvisar ett plus om 2 983,63 medan balansomslutningen uppgår till 199 372,72.

UNDER VERKSAMHETSÅRET 2003

BESTOD STYRELSEN AV:

Ordförande: *Lotta Backlund*

Viceordförande, Studieansvarig: *Daniela Holmberg*
Högskolepolitik: *Johanna Brotherus*

Kultur: *Anna Falck*

Socialpolitik och interna ärenden: *Monica Grén*

Integration och alumni: *Eva-Lena Jansson*

Information och PR: *Sakari Kyrö* (1.1–11.5) och
Michaela Herlin (27.5–31.12)

Internationella ärenden: *Hanna Palenius*

Näringslivskontakter: *Konsta Saarela*

Förvaltning: *Martin Svedholm*

Delegationens ordförande var *Noora Kainulainen*.

STUDENTKÅRENS ANSTÄLLDA

UNDER VERKSAMHETSÅRET 2003 VAR:

Anssi Ruuhtula, generalsekreterare (1.1–31.5.2003)

Mia Varjovaara, generalsekreterare 1.8.2003–

Marika Österberg, ekonomisekreterare.

Ekon. stud. och studentkårens
ordförande år 2003 *Lotta Backlund*

STATISTIK ÖVER VERKSAMHETEN 2003

Grund- och forskarutbildning

Sökande och antagna till grundutbildning 2001–2003

Sökande	2001	2002	2003
Sökande totalt	908	940	1020
Deltagare i inträdesprov	650	632	575
Sökande till engelskspråkiga magisterprogram	174	216	282
Antagna			
Via inträdesprov	288	274	276*
Via Öppna högskolan	13	14	17
MTM	6	1	3
Engelskspråkiga magisterprogram	48	81	81
Universitetsstudier (min. 60 sv)	10	10	10
Huvudämnesstudier på engelska	12	9	10

* exklusive antagna på reservplats

Antal inskrivna studerande 31.12.2003

	Helsingfors	Vasa	Totalt
Studerande för grundexamen	1714	457	2172
Forskarstuderande	159	31	190
<i>Inskrivna för examen totalt</i>	<i>1874</i>	<i>488</i>	<i>2362</i>

Sökande och antagna* till grundutbildning samt antalet studerande som mottagit studieplats 2003

Studentantagning	Helsingfors	Vasa	Sammanlagt
Via inträdesprov	474 / 213 / 200	101 / 84 / 68	575 / 297 / 268
Snabbliden / öppna högskolan	14 / 12 / 12	1 / 1 / 1	15 / 13 / 13
Öppna högskolan minst 50 sv	7 / 4 / 4	1 / 0 / 0	8 / 4 / 4
Universitetsstudier minst 60 sv	31 / 10 / 8	7 / 1 / 0	38 / 11 / 8
MTM	0 / 0 / 0	3 / 3 / 3	3 / 3 / 3
Advanced Financial Information Systems	79 / 22 / 14		79 / 22 / 14
Computational Finance		54 / 19 / 12	54 / 19 / 12
Corporate Governance	56 / 18 / 10		56 / 18 / 10
Marketing in Cyberspace	61 / 15 / 10		61 / 15 / 10
Real Estate Finance	32 / 7 / 5		32 / 7 / 5
Huvudämnesstudier på engelska	99 / 10 / 6		99 / 10 / 6
Sammanlagt	853 / 311 / 269	167 / 108 / 84	1020 / 419 / 353

* antagna inkluderar även antagna via reservplats, som på sätt och vis ersätter andra antagna, varför siffrorna inte är jämförbara med tidigare statistik.

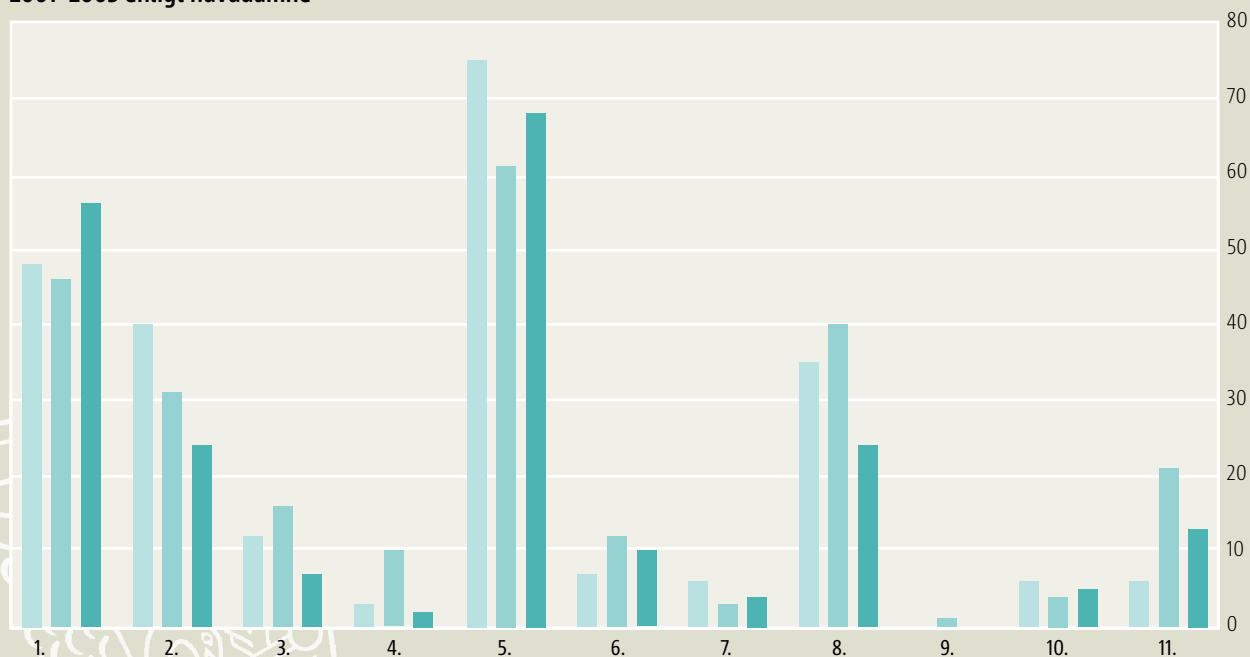




Avlagda examina enligt huvudämne 2003

	Helsingfors	Vasa	Totalt
Ekonomie magisterexamen			
Finansiell ekonomi	38	18	56
Företagsledning och organisation	24	–	24
Handelsrätt	6	1	7
Ekonomisk politologi	2	–	2
Marknadsföring	53	15	68
Företagsgeografi	10	–	10
Nationalekonomi	4	–	4
Redovisning	14	10	24
Statistik	–	–	–
Informationsbehandling	5	–	5
Företagande och företagsledning	6	7	13
<i>Totalt</i>	<i>162</i>	<i>51</i>	<i>213</i>
Ekonomie kandidatexamen			
Ekonomisk politologi	1	–	1
Redovisning	2	1	3
<i>Totalt</i>	<i>3</i>	<i>1</i>	<i>4</i>
Ekonomie licentiatexamen			
Marknadsföring	1	–	1
<i>Totalt</i>	<i>1</i>	<i>–</i>	<i>1</i>
Ekonomie doktorsexamen			
Finansiell ekonomi	2	–	2
Företagsledning och organisation	4	–	4
Marknadsföring	2	–	2
Statistik	1	–	1
Företagande och företagsledning	–	1	1
<i>Totalt</i>	<i>9</i>	<i>1</i>	<i>10</i>

Avlagda ekonomie magisterexamina 2001–2003 enligt huvudämne



Avlagda ekonomie doktorsexamina 2001–2003 enligt huvudämne

Huvudämne	2001	2002	2003
Finansiell ekonomi	4	3	2
Företagsledning och organisation	1	1	4
Handelsrätt	1	1	–
Ekonomisk politologi	2	2	–
Marknadsföring	3	1	2
Företagsgeografi	1	–	–
Nationalekonomi	1	1	–
Redovisning	1	–	–
Statistik	–	–	1
Företagande och företagsledning	–	–	1
Totalt	14	9	10

Huvudämne / Examina	2001	2002	2003
1. Finansiell ekonomi	48	46	56
2. Företagsledning och organisation	40	31	24
3. Handelsrätt	12	16	7
4. Ekonomisk politologi	3	10	2
5. Marknadsföring	75	61	68
6. Företagsgeografi	7	12	10
7. Nationalekonomi	6	3	4
8. Redovisning	35	40	24
9. Statistik	0	1	0
10. Informationsbehandling	6	4	5
11. Företagande och företagsledning	6	21	13
Totalt	238	245	213

Studentutbyte

Studerande för magisterexamen som åkt utomlands inom ramen för samarbetsavtalen 2001-2003

Hankenstuderande utomlands	2001	2002	2003
NORDPLUS	7	7	6
SOKRATES / ERASMUS	57	57	50
Övriga samarbetsavtal	13	18	13
<i>Totalt</i>	<i>77</i>	<i>82</i>	<i>69</i>

Utländska grundexamensstuderande som studerat vid Hanken inom ramen för samarbetsavtalen 2001-2003

Utbytesstuderande vid Hanken	2001	2002	2003
NORDPLUS	14	14	13
SOKRATES / ERASMUS	77	75	88
Övriga samarbetsavtal	4	3	10
<i>Totalt</i>	<i>95</i>	<i>92</i>	<i>111</i>

Hankens utbytesuniversitet 2003

NORDPLUS / NOREK	
Danmark	Handelshøjskolen, Copenhagen Syddansk Universitet Sønderborg Handelshøjskolen i Århus
Island	Háskóli Islands, Reykjavik
Norge	Norges Handelshøyskole, Bergen
Sverige	Handelshögskolan i Stockholm Göteborgs universitet Lunds universitet Stockholms universitet Umeå universitet Uppsala universitet Linköpings universitet Internationella Handelshögskolan i Jönköping
SOCRATES / ERASMUS	
Belgien	Katholieke Universiteit Leuven Université Libre de Bruxelles
Estland	Tallinna Tehnikaülikool

Frankrike	Ecole de Hautes Etudes Commerciales du Nord, Lille & Nice Ecole de Management Lyon Ecole Supérieure de Commerce, Rennes Groupe ESC Normandie, Le Havre & Caen Ecole Supérieure de Commerce, Montpellier ESSCA, Angers och Budapest Université de Paris-Dauphine (IX) Université des Sciences Sociales de Toulouse Bordeaux Ecole de Management
Grekland	Ikonomiko Panepistimio Athinon
Italien	Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
Nederländerna	Universiteit van Tilburg Rijksuniversiteit Groningen
Polen	Akademia Ekonomiczna w Krakowie Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Schweiz	Universität St. Gallen
Spanien	Universidad de Zaragoza Universidad Pontificia Comillas, ICADE Universidad Autónoma de Barcelona
Storbritannien	University of Westminster UMIST Manchester School of Management
Tjeckien	Univerzita Karlova v Praze
Tyskland	Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald Handelshochschule Leipzig Katholische Universität Eichstätt, Ingolstadt Ruhr-Universität Bochum Universität - Gesamthochschule Siegen Universität Mannheim Universität Regensburg
Österrike	Universität Wien Johannes Kepler Universität, Linz Leopold Franzens Universität, Innsbruck Wirtschaftsuniversität Wien
BILATERALA	
Indien	The Indian Institute of Foreign Trade, New Delhi
Japan	Sophia University, Tokyo
Kanada	St. Francis Xavier University
Kina	Nankai University, Tianjin
Korea	Seoul National University, School of International Area Studies
Mexiko	Tec de Monterrey (ITESM)
Peru	Universidad San Ignacio de Loyola
Ryssland	Plekhanov Russian Academy of Economics
Taiwan	National Sun Yat-Sen University, Kaohsiung
Thailand	Thammasat University, Bangkok
USA	Rensselaer Polytechnic Institute, Troy, NY University of Tulsa, Oklahoma
<i>Totalt</i>	<i>62</i>



Biblioteksverksamhet

Hankens bibliotek i Helsingfors

	2001	2002	2003
<i>Litteraturanskaffning</i>			
böcker / monografier (antal)	1390	1600	1330
tidskrifter, tryckta	380	280	235
tidskrifter, elektroniska (FinELib)	2260	3500	3660
<i>FinELib-statistik</i>			
Utskrivna artiklar/månad	4700	5000	6800
<i>Låneservice</i>			
lokala lån	52100	65700	74100
<i>Undervisning</i>			
elevtimmar	1260	1300	1130
<i>Öppethållning</i>			
timmar	1840	1980	2050
<i>Besök</i>			
porträknare	164200	171100	192400
webbsida	34850	52500	80700
<i>Publikationer</i>			
Ekonomi och samhälle	13	9	8
Forskningsrapporter	2	4	1
Working Papers (även YJS)	15	32	20

Högskolans utrymmen

Högskolans utrymmen 31.12.2003

<i>Under året verkade Hanken i tre utrymmen i Helsingfors och ett i Vasa:</i>		
Helsingfors		
Arkadiagatan 22		9 329 m ²
Casa Academica		1 463 m ²
Economicum		120 m ²
Vasa		
Handelsplanaden 2		3 947 m ²
<i>Disponerade utrymmen totalt</i>		<i>14 859 m²</i>

Högskolans finansiering

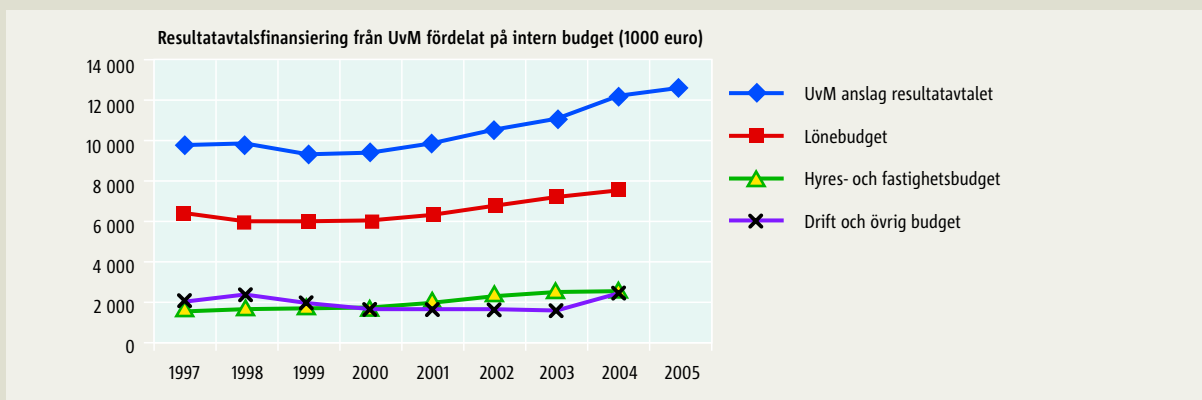
Tidsserier över centrala ekonomiska uppgifter

Budgetfinansieringen från undervisningsministeriet (tabell 1) har ökat för resultatavtalsperioden 2004–2006. Ökningen beror på höjda examinationsmålsättningar och uppfyllda målsättningar för den tidigare avtalsperioden. Ökningen har gjort det möjligt att höja finansieringen för drift och utvecklingsarbete. Andelen av anslag för drift och utvecklingsarbete har varit under press hela den föregående

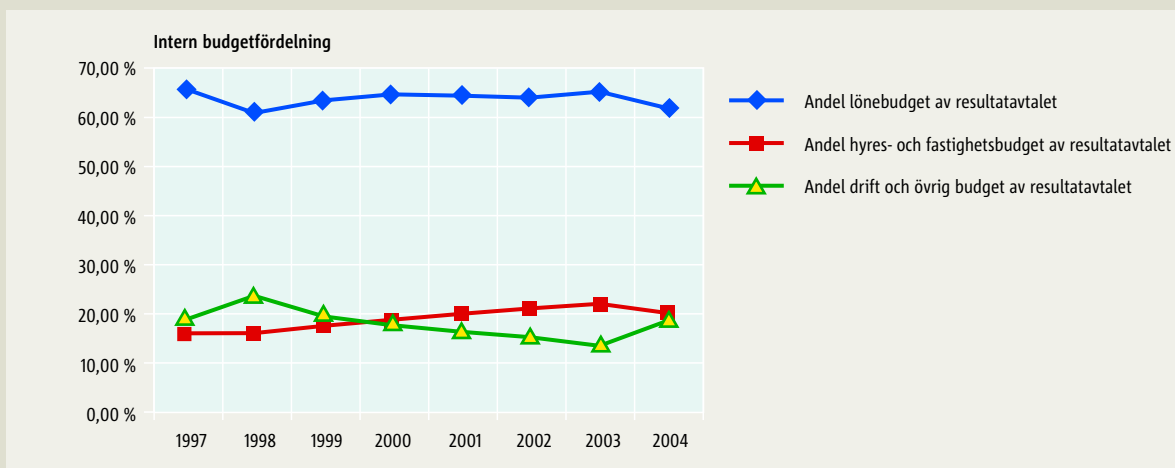
avtalsperioden 2001–2003, främst på grund av ökade utrymmes-kostnader. Förväntningen är att fastighetskostnaderna nu kommer att stabiliseras (tabell 2).

För perioden 2004–2006 uppdelas budgetfinansieringen i följande block: forskning, undervisning, verksamhetens omfång och samhällelig serviceuppgift. Tilldelningen för forskning och undervisning baserar sig på uppställda målsättningar och uppnådda resultat och utgör nu den överlägset största finansieringshelheten.

Tabell 1. I den interna budgeten för Hanken, har medel från resultatavtalet fördelats under år 1997–2004 enligt följande huvudsakliga användningsområden. Se tabell 1 och tabell 2.



Tabell 2.



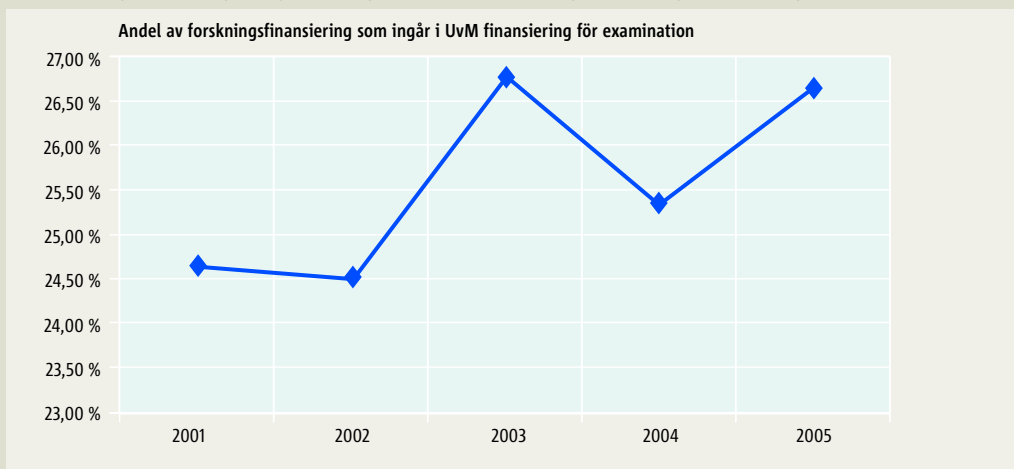
Högskolans andel för forskning har varit stigande trots att också grundutbildningen ökat i omfång (tabell 3).

Den externa finansieringen utgör ungefär en fjärdedel av högskolans direkta finansiering. Där bildar avgiftsbelagd kundtjänst, forskningsfinansiering från Finlands Akademi samt samfinansierad verksamhet och donationer de största helheterna. Den avgiftsbelagda kundtjänsten utgör ett riskmoment, som även realiserats år

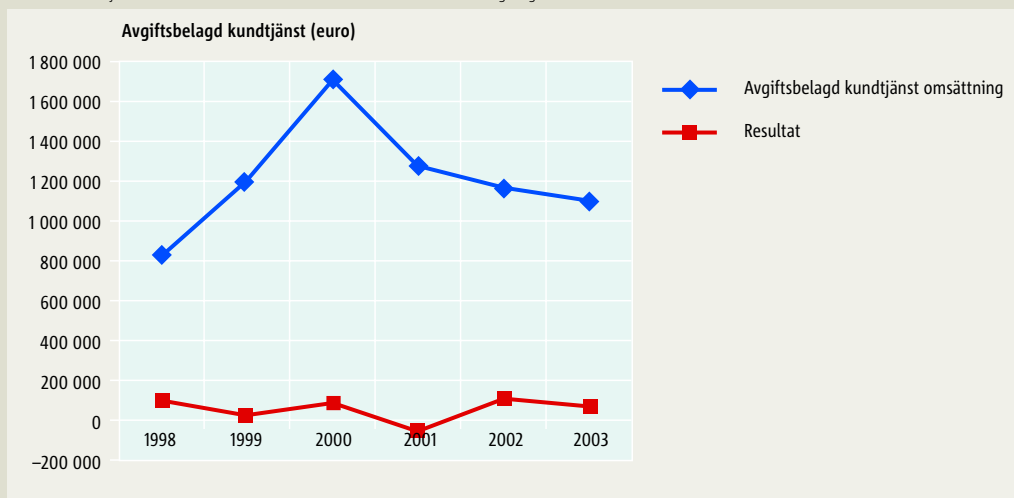
2001. Den avgiftsbelagda kundtjänsten har konsoliderats under år 2002 och 2003 (tabell 4).

Med medel som genererats inom den samfinansierade verksamheten och genom erhållna donationer har det varit möjligt att utföra forsknings- och utvecklingsarbete som stöder högskolans verksamhet.

Tabell 3. Satsningen på forskning har givit utdelning, dess andel av basfinansieringen för forskning och undervisning från UvM har ökat.



Tabell 4. Avgiftsbelagd kundtjänst omfattar fortbildningen och institut. Lönsamhetsmålsättningen är nu 5 %. Den avgiftsbelagda kundtjänsten är en verksamhet som inkluderar ekonomisk risktagning.



HÖGSKOLANS SKRIFTSERIER 2003



Ekonomi och samhälle

Skrifter utgivna vid Svenska handelshögskolan

Publications of the Swedish School of Economics and Business Administration

- Nr 112 *Richard Owusu*: Collective Network Capability in International Project Business Networks – A Case Study of the Business Network for the Ashanti Electrification Project in Ghana. Helsingfors 2003. 264 sidor.
- Nr 113 *Wilhelm Barner-Rasmussen*: Knowledge Sharing in Multi-national Corporations. A Social Capital Perspective. Helsingfors 2003. 169 sidor.
- Nr 114 *Mohammed Aba Al-Khail*: Essays on the Determinants of International Portfolio Investments. Helsingfors 2003. 146 sidor.
- Nr 115 *Annika Vatanen*: Leader – Follower Relations In An Intercultural Chinese Context - Personal, Interpersonal and Behavioural Influences and Impact on Work Contribution. Helsingfors 2003. 276 sidor + bilagor.
- Nr 116 *Alexander von Nandelstadh*: Essays on Financial Analyst Forecasts and Recommendations. Helsingfors 2003. 131 sidor.

Nr 117 *Denise Salin*: Workplace Bullying among Business Professionals – Prevalence, Organisational Antecedents and Gender Differences. Helsingfors 2003. 181 sidor.

Nr 118 *Vesa Peltokorpi*: The Impact of Readily Detected- and Underlying Attributes on Social Integration in Cross-Cultural Settings – A Multi-Method Examination. Helsingfors 2003. 204 sidor.

Nr 119 *Maria Österåker*: Arbetsplatsens betydelse – från självklarhet till medvetenhet. Helsingfors 2003. 143 sidor + bilagor.

Forskningsrapporter

Forskningsrapporter från Svenska handelshögskolan *Swedish School of Economics and Business Administration* – *Research Reports*

Nr 58 *Margit Breckle & Ingo Heyse*: Hur mycket IKT behöver en studerande? Virtuelle Kurskonzepte und Ihre Auswirkungen auf Leistung, Zufriedenheit und Arbeitsstrategien. Helsingfors 2003. 54 sidor.

Meddelanden

Meddelanden från Svenska handelshögskolan

Swedish School of Economics and Business Administration – Working Papers

- Nr 488 *Jan Nordman & Veronica Liljander*: Mobile Service Quality – A Study of Contributing Factors. Helsingfors 2003. 32 sidor.
- Nr 489 *Hongzhu Li*: Systematic Conditional Market Volatility. Helsingfors 2003. 18 sidor.
- Nr 490 *Hongzhu Li*: Higher Moments and Asset Pricing. Helsingfors 2003. 27 sidor.
- Nr 491 *Hongzhu Li*: ARCH Effects and the Conditioning Information Variables. Helsingfors 2003. 27 sidor.
- Nr 492 *Laura Arranz-Aperte & Almas Heshmati*: Determinants of Profit Sharing in the Finnish Corporate Sector. Helsingfors 2003. 32 sidor.
- Nr 493 *Bo-Göran Ekholm & Jan Wallin*: Shareholder/Stakeholder Value Management, Company Growth and Financial Performance: An Exploratory Study. Helsingfors 2003. 26 sidor.
- Nr 494 *Maria Forsman & Nikodemus Solitander*: Network Knowledge versus Cluster Knowledge - The Gordian Knot of Knowledge Transfer Concepts. Helsingfors 2003. 30 sidor.
- Nr 495 *Teemu Tallberg*: Networks, Organisations and Men: Concepts and Interrelations. Helsingfors 2003. 32 sidor.
- Nr 496 *Matts Rosenberg*: Stock Option Compensation in Finland: An Analysis of Economic Determinants, Contracting Frequency, and Design. Helsingfors 2003. 36 sidor + tabeller.
- Nr 497 *Alexander von Nandelstadh & Matts Rosenberg*: Corporate Governance Mechanisms and Firm Performance: Evidence from Finland. Helsingfors 2003. 21 sidor + tabeller.

- Nr 498 *Daniel Pasternack & Matts Rosenberg*: What Determines Stock Option Contract Design? Helsingfors 2003. 33 sidor + tabeller.
- Nr 499 *Niklas Ahlgren & Jukka Nyblom*: A General Test for the Co-integrating Rank in Vector Autoregressive Models. Helsingfors 2003. 37 sidor.
- Nr 500 *Niklas Ahlgren, Boo Sjöo & Jianhua Zhang*: Panel Cointegration of Chinese A and B Shares. Helsingfors 2003. 18 sidor.
- Nr 501 *Olga Karakozova*: Modelling and Forecasting Office Returns in the Helsinki Area. Helsingfors 2003. 22 sidor + tabeller.

The Yrjö Jahnsson Working Paper Series in Industrial Economics

- Nr 1/2003 *Luis H. R. Alvarez & Rune Stenbacka*: Irreversibility, Uncertainty and Investment in the Presence of Technological Progress. Helsingfors 2003. 20 sidor.
- Nr 2/2003 *Thomas Gehrig & Rune Stenbacka*: Screening Cycles. Helsingfors 2003. 45 sidor.
- Nr 3/2003 *Thomas Gehrig & Rune Stenbacka*: Differentiation-Induced Switching Costs and Poaching. Helsingfors 2003. 22 sidor.
- Nr 4/2003 *Luis H.R. Alvarez & Rune Stenbacka*: Outsourcing or In-House Production? A Real Options Perspective on Optimal Organizational Mode. Helsingfors 2003. 14 sidor.
- Nr 5/03 *Staffan Ringbom & Oz Shy*: Reservations, Refunds, and Price Competition. Helsingfors 2003. 18 sidor.
- Nr 6/03 *Joanne Sault, Otto Toivanen & Michael Waterson*: Learning and Location. Helsingfors 2003. 32 sidor.
- Nr 7/03 *Tuomas Takalo & Otto Toivanen*: Entrepreneurship and Financial Markets with Adverse Selection. Helsingfors 2003. 27 sidor + bilagor.

SUMMARY



RECTOR'S REVIEW

Almost all sectors of society are becoming increasingly aware of how important insight into business life is for them. Today, the Swedish School of Economics and Business Administration (Hanken) emphasises international business, the international market for education and the international researcher community, which means it has to expand its area of operations. The importance of interdisciplinary co-operation has increased at the same time as the new knowledge obtained through research is spread to our environment to a different extent than before.

In 2003, Finnish research and education policy has been shaped by preparations for a new Universities Act, an examination reform act that will provide better operating conditions for universities. The uncertainty surrounding the impact of, above all the examination reform has influenced our internal development efforts.

The year 2003 was in many respects a successful year for Hanken. We reached our goals regarding the number of new master's and doctoral degrees set for the three-year period ending last year. The English-speaking MBA Programme consolidated its position in the education market. We also increased integration between research operations and studies.

The popularity of our Master's Programmes in English continued to increase. In order to further improve the quality of the under-graduate education, we increased our efforts to recruit students from other Scandinavian countries. We started to prepare a new language strategy for Hanken with the aim of ensuring the balance between languages in the studies that we offer. We hope that this strategy will make it easier for us to meet our responsibility to offer Swedish-speaking education in the field of economics and business administration in Finland. At the same time it will



Rector Marianne Stenius

consolidate our position in the international education market and within research operations.

It is impossible to carry on research operations or offer education without expertise, commitment and trust. If we wish to maintain the high quality of our research operations and education, we must be able to recruit researchers and teachers with international experience. We

have established two new professor's chairs during the year; in Finance and Management and Organisation, both of which belong to Hanken's strongest areas of expertise. We also worked hard during the year in order to develop Hanken as a work environment.

We have developed our co-operation with society in several ways. The regional co-operation in Vaasa within the Levón Institute improves Hanken's ability to co-operate with industry and commerce within the region. In addition, a network of entrepreneurs was established in Helsinki in order to promote private entrepreneurship. We also have developed Hanken's alumni activities and established an Alumni Council. All these factors will help us carry out our so-called third mission, i.e. to spread our expertise to society in general.

The harmonisation of education in Europe and the establishment of a European research forum further accentuates the importance of quality in all our operations. Therefore, we will evaluate our research and education operations as well as our quality assurance system in connection with the newly introduced EQUIS re-accreditation process. These measures will help us consolidate the platform on which all our operations are based. Furthermore, we believe that is the precondition of our future success.

Marianne Stenius, Rector

HANKEN'S MISSION & VISION



Hanken's mission

The Swedish School of Economics and Business Administration (Hanken) creates new knowledge in the scientific field of economics and business administration and enhances the level of economic knowledge within business life and society in general. Hanken promotes expertise of an ethically high standard by acknowledging its social responsibility.



Hanken's vision

In 2015, the Swedish School of Economics and Business Administration will have consolidated its position as a leading, accredited university with international appeal and one of the major universities in Europe in its field.

The Swedish School of Economics and Business Administration is responsible for academic studies in Swedish in the field of economics and business administration in Finland. The research operations of the school are of internationally high standard. The graduates have good career opportunities in the internationalising labour market. The research operations and study environment are innovative, and the co-operation with business life and society in general intensive.

Extract from the strategy "Swedish School of Economics and Business Administration 2015 – an international business school", approved by the Board of the Swedish School of Economics and Business Administration on 11 February 2003.

THE YEAR 2003 IN BRIEF

2003 was a successful year for Hanken in all its areas of operation, i.e. basic and researcher education as well as research operations. We emphasised the importance of research and education contacts as well as other contacts with society and the ability to spread the results of our research operations to business life and society as a whole. We also continued with our active strategy development work.

Focus on strategy and quality

In the spring of 2000, Hanken obtained the international EQUIS accreditation after an extensive evaluation process, and we have continued to work hard in order to maintain the high quality of our operations in both research and education.

We reached our goals regarding the average number of master's and doctoral degrees set for the result period 2001–2003. In the spring of 2003, Hanken and the Finnish Ministry of Education signed a new result agreement for the years 2004–2006. In the new agreement, the goal regarding the number of new doctoral degrees has gone up from 9 to 12 and the number of master's degrees from 215 to 250.

In February 2003, the Board approved a new overall strategy for Hanken through 2015. We also introduced a new admission strategy for students, which includes measures to facilitate the transition from upper secondary education to university studies, cut down the number of admission quotas and to simplify the admission process. We also decided to introduce common admission tests for the Master of Science (econ.) studies in Helsinki and Vaasa. We hope that this decision will further emphasise the fact that Hanken is one unit with two campuses. The Board of Hanken approved a communications plan for the years 2003–2007.

The financial situation was stable, which made it possible for us to continue with the quality work in several different projects in order to improve our study programmes. We have systematically evaluated the studies offered and carried out self-assessments.



The strategy aiming at the development of Hanken's information environment, eHanken 2003–2007, created preconditions for more extensive co-operation covering the development of Hanken's study environments and student services. We launched a project called "The planning of the study premises and the centre for Hanken's information services". Our aim is to develop the study environment through three important measures: more premises for self-studies, more premises for team work, and better counselling and support. We will establish a study workshop with a variety of services in Hanken's Library. The students will get all basic services at this service centre. We will also enhance Hanken's information competence and improve the support offered and the availability of information and different tools by establishing a centralised unit for Hanken's Information Services. This project will be carried out during the years 2004–2005.

Hanken co-operates with Helsinki School of Economics and the so-called Helsinki Business Campus within the framework of further education. In 2003, Hanken's employees participated in several different extension courses and a "media camp". They were also offered teaching support and opportunities to develop their information competence.

Preparations for examination reform in Finland continued in 2003. Hanken established a working group, which defined the general principles for future under-graduate examinations and a proposal for the examination structure. We closely followed the decision-making process at national level and drew up common guidelines for the reform together with other Finnish institutions



offering education in the field of economics and business administration. Core subject analysis was initiated within the studies. The preparations will continue in 2004, and the aim is to introduce the three-phase model on 1 August 2005.

Hanken has invested more resources than before in personnel training and well-being at work. We have introduced a programme for the prevention of bullying at work and have carried out the second work environment study at Hanken. The starting point of all these operations was mental health at work.

High-quality research and researcher education

Hanken has continued to develop and consolidate its research operations, both in national and international research co-operation, and researcher education. The quality of our research operations is the single most important factor, if we wish to improve our competitive edge. Therefore, we have decided to concentrate our research resources in our strongest areas of expertise and, at the same time exploit our special knowledge in new, promising areas.

We have conducted very active research operations within both projects financed by the Academy of Finland and in other projects. Hanken participates in five projects that are part of a research programme by the Academy of Finland called "Finnish companies and the challenges of global competition" (LIIKE). All of these projects are related to Hanken's strongest areas of expertise, i.e.

Finance, Relationship Marketing and Service Management as well as Management and Organisation. Hanken's researchers in Business Law are in charge of two of the six projects within a research programme in intellectual property rights. Hanken also co-ordinates the operations of IPR University Center, an institute specialising in intellectual and industrial property rights.

The scientific publications, i.e. monographs and articles in different anthologies and journals numbered 325. 192 of these were published in Finland and 133 abroad.

We continued with our Fellowship Programme, started in 1998 in co-operation with Stiftelsen Svenska Handelshögskolan, to attract more internationally renowned researchers to Hanken. Altogether 12 researchers stayed at Hanken in 2003 as part of the Senior Fellowship programme and 3 researchers as part of the Junior Fellowship Programme.

Hanken co-operates with other Finnish universities in seven researcher schools, which are financed by the Ministry of Education during the period 2003–2006. These are KATAJA, KAVA, VAKAVA, OMY, Aasian tutkijakoulu, SIIDA and KIITO.

By continuously monitoring the contents and processes of our researcher education, we maintain the high quality. In 2003, we carried out a benchmark project, which compared Hanken's researcher education with the education offered by other Scandinavian business schools. We will exploit the results of this comparison in our continuous, internal work development process.

